

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, e-katalog telah menjadi sebuah alat penting bagi perusahaan dan organisasi untuk mengotomatisasi dan menyederhanakan proses pengadaan mereka. Dengan e-katalog, pengguna dapat dengan mudah menjelajahi dan mencari produk atau jasa yang mereka butuhkan, membandingkan harga dan spesifikasi, serta melakukan pembelian secara elektronik, yang dapat menghemat waktu dan sumber daya. E-katalog juga memungkinkan perusahaan untuk mengelola inventaris dengan lebih efisien, mengoptimalkan proses pengadaan, dan meningkatkan transparansi dalam pengelolaan sumber daya (Iqbal, 2020). E-Katalog, singkatan dari elektronik katalog merupakan sebuah konsep yang menggabungkan teknologi digital dengan proses pengadaan dan pengelolaan produk atau jasa (Yulistina and Arianti, 2019). Dalam konteks bisnis dan pemerintahan yang semakin digital, e-katalog menjadi alat yang tak tergantikan dalam menghadapi tantangan pengadaan modern. E-Katalog tidak hanya memberikan manfaat dalam hal efisiensi dan transparansi, tetapi juga membantu dalam mengurangi kesalahan manusia dalam proses pengadaan, yang dapat mengakibatkan pemborosan dan kesalahan yang mahal. Dengan adopsi e-katalog yang tepat, organisasi dapat memastikan bahwa mereka selalu memiliki akses ke informasi terbaru tentang produk dan jasa yang tersedia di pasar, serta memungkinkan mereka untuk menjalin hubungan yang lebih erat dengan pemasok. Selain itu, e-katalog juga dapat berperan dalam mendukung tujuan keberlanjutan dengan memungkinkan organisasi untuk memilih produk yang

lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan. E-katalog merupakan alat yang efektif dalam strategi pemasaran digital, terutama dalam industri e-commerce dan bisnis online (Wulandari and Kamilah, 2021). Dengan demikian, e-katalog telah menjadi elemen integral dalam transformasi digital dunia pengadaan dan terus membantu organisasi mencapai efisiensi, efektivitas, dan tanggung jawab sosial yang lebih besar. Dalam paragraf berikutnya, kita akan lebih mendalam dalam menjelajahi manfaat dan tantangan yang terkait dengan e-katalog.

Madani stuff merupakan Toko Offline dan Online yang menyediakan produk Fashion Wanita baik secara lokal dan Import yang berada di Bandar Lampung. Permasalahan yang dihadapi oleh madani stuff yaitu belum adanya E-katalog memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah mengakses informasi produk atau layanan dari mana saja dan kapan saja melalui perangkat digital seperti komputer, tablet, atau smartphone. Dengan menggunakan e-katalog dapat meningkatkan visibilitas produk atau layanan Anda, meningkatkan kenyamanan pelanggan, dan menghemat biaya operasional. Permasalahan yang terjadi pada Madani Stuff adalah belum adanya

E-katalog adalah bentuk katalog atau brosur digital yang biasanya digunakan untuk mempromosikan produk atau layanan sebuah perusahaan atau entitas bisnis (Mustari, Suardi and Syukri, 2022). E-katalog dapat diakses secara online melalui situs web, email, atau platform e-commerce, dan biasanya tersedia dalam format berbasis web atau PDF yang dapat diunduh. E-katalog digunakan dalam berbagai industri, termasuk e-commerce, perhotelan, fashion, elektronik, makanan dan minuman, dan banyak lagi (Indraswari *et al.*, 2021). Mereka membantu perusahaan untuk mempresentasikan produk atau layanan mereka secara efektif

kepada pelanggan potensial, memudahkan pelanggan untuk menjelajahi pilihan produk, dan memfasilitasi proses penjualan. Sebuah website merupakan koleksi halaman web yang terkait dan dapat diakses melalui jaringan internet. Setiap halaman web dalam sebuah website biasanya mencakup teks, gambar, multimedia, dan tautan yang dirancang untuk menyampaikan informasi atau fungsi tertentu kepada pengguna.

Sebuah website e-katalog adalah jenis website yang dirancang khusus untuk menampilkan katalog produk atau layanan secara digital (Saepudin and Dhaniawaty, 2019). E-katalog ini dapat digunakan oleh berbagai jenis bisnis, terutama yang beroperasi secara online atau ingin memungkinkan pelanggan mereka untuk menjelajahi dan mencari produk atau layanan secara online (Suparman, Triayudi and Andrianingsih, 2022). Website e-katalog adalah alat yang sangat berguna untuk bisnis yang ingin memamerkan produk atau layanan mereka secara online dan memberikan pelanggan kemudahan untuk menjelajahi dan berbelanja. Mereka juga membantu meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk atau layanan di pasar digital.

Berdasarkan latar belakang tersebut, tujuan penelitian ini adalah “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis E-Katalog Pada Madani Stuff”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana membangun perancangan sistem informasi penjualan online berbasis e-katalog pada madani stuff?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada pembahas dalam penelitian ini, agar pembahasnya tidak terlalu meluas atau menyimpang yaitu

1. Sistem hanya membahas tentang e-katalog pada madani stuff.
2. Sistem e-katalog berbasis website, sehingga bisa digunakan baik menggunakan *handphone* ataupun komputer.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan online berbasis e-katalog pada madani stuff.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dan kontribusi yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Memberikan kemudahan dalam pemasaran produk menggunakan e-katalog.

2. Bagi penulis

Menambah wawasan, serta pengalaman bagi penulis dalam membuat sistem sebagai bekal ketika di luar Universitas Teknokrat Indonesia.