

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan internet yang merupakan media untuk menyampaikan informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi seperti penginformasian produk. Bandar Lampung banyak kegiatan wisata kuliner rumah makan seafood merupakan bisnis yang menjanjikan di Kota Bandar Lampung dikarenakan meningkatnya permintaan makanan laut sangat besar, dan bisnis restoran makanan laut semakin baik. Akan tetapi banyak wisata kuliner yang melakukan pemasaran secara menggunakan *banner* sehingga banyak pelanggan yang mengalami kesulitan dalam mengetahui informasi sehingga menurunnya minat beli konsumen. Solusi penelitian ini adalah dilakukan analisis terhadap keberagaman produk seafood dapat menjadi elemen kritis dalam sistem pemasaran, khususnya dalam konteks pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. Metode penelitian yaitu kuantitatif. Hasil perhitungan didapatkan nilai 84,09% dengan demikian bahwa minat pembelian pelanggan baik sehingga dapat dibuatkan aplikasi pemesanan secara *online*.

Kata Kunci : Pemasaran, *Seafood*, Keberagaman Produk, *Website*

ABSTRACT

Along with the development of the internet, it is a medium for conveying information which is very useful in disseminating information such as product information. Bandar Lampung has many culinary tourism activities. Seafood restaurants are a promising business in Bandar Lampung City due to the huge increase in demand for seafood, and the seafood restaurant business is getting better. However, many culinary tourism destinations market using banners, so many customers have difficulty finding information, resulting in decreased consumer buying interest. The solution for this research is to analyze the diversity of seafood products which can be a critical element in the marketing system especially in the context of its influence on consumer purchasing decisions. The research method is quantitative. The calculation results obtained a value of 84.09% meaning that customer purchasing interest was good so an online ordering application could be created.

Keywords: *Marketing Seafood, Product Diversity, Website*