

DAFTAR PUSTAKA

- Bahar, L. H. A. (2020) 'Implementasi QR Code Untuk Efisiensi Waktu Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Di Restoran maupun Kafe', *Jurnal Teknologi Informasi Dan Rekayasa Komputer*, 1(1), Pp. 35–39.
- Carayannis, E. And Campbell, D.E.J. (2017) 'Developed Democracies Versus Emerging Autocracies: Arts, Democracy, And Innovation In Quadruple Helix Innovation Systems.', *Journal Of Innovation And Entrepreneurship* [Preprint].
- Cendani, T.P. (2020) 'Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Gow Shoes Care)'.
- Hanantjo, MR. And Sulistyono, I. B. (2023) 'Digitalisasi Produk Unkm Masyarakat Kelurahan Karangtalun Guna Meningkatkan Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Pentahelix', *Jurnal Ikrat-h-Abdi mas*, 6(1), Pp. 148–155.
- Idayua, R, Husni b, M. And Suhandi (2021) 'Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Unkm) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten', *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 7(1), Pp. 73–85.
- Ishak, P. And Sholehah, N. L. H. (2021) 'Implementasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan Unkm Di masa Pandemi Covid-19', *Corontalo Accounting Journal*, 4(2), Pp. 207–224. Available At: <https://doi.org/10.32662/Caj.V4i2.1726>.
- Karunia, R. M., Puspaningtyas, A. And Rohim A.I. (2018) 'Implementasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Surabaya Studi Pada (Kampung Kreatif Putat Jaya) Surabaya', Pp. 1–10.
- Kotler And Armstrong (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"', *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), Pp. 775–764. Available At: <https://doi.org/10.37715/Jp.V1i6.404>.
- Kotler And Armstrong (2016) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Opreana, A. And Vnerean, S. (2015) 'A New Development In Online Marketing: Introducing Digital Inbound Marketing', *Expert Journal Of Marketing*, Pp. 29–34.
- Qomariah, N. (2020) 'Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food Di Mill Haza Mulia Samarinda', *Ejournal Administrasi Bisnis*, 8(1), Pp. 35–45.
- Tohari, H. (2017) *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan Uml*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winarno, T., Said, M.M. And Hayat (2021) 'Pengembangan Desa Wisata Adat Using Kemiren

Melalui Pendekatan Penta Helix', *Journal Of Governance And Local Politics*, 03(02), Pp. 137–145.

Yunas, NS (2019) 'Implementasi Konsep Penta Helix Dalam Pengembangan Potensi Desa Melalui Model Lumbung Ekonomi Desa Di Provinsi Jawa Timur', *Jurnal Inovasi Kebijakan*, 3(1), Pp. 37–46. Available At: <https://doi.org/10.21787/jip.3.1.2019.37-46>.