

DAFTAR PUSTAKA

- Arimbi Kurniasari. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Di Ukm Nadira Catering. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 93–101. <https://doi.org/10.56127/juit.v2i1.508>
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Azhar, Z. (2019). Analisis Pemilihan Mata Kuliah Praktek Menggunakan Metode AHP. *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 1131. <https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.126>
- Azhar, Z. (2020). Faktor Analisis Prioritas Dalam Pemilihan Bibit Jagung Unggul Menggunakan Metode AHP. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains ...*, 347–350. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks/article/view/460>
- Carolina, I., & Rusman, A. (2019). Penerapan Extreme Programming Pada Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (Studi Kasus Toko ST Jaya). *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 4(2), 157. <https://doi.org/10.35314/isi.v4i2.1043>
- Fairus. F. (2020). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Faqih, A. S., & Wahyudi, A. D. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus : Matchmaker). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 1–8. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Firliana, R., & Rhohman, F. (2019). Aplikasi Sistem Informasi Absensi Mahasiswa dan Dosen. *Journal of Computer and Information Technology*, 2(2), 70–74. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/doubleclick/article/view/3921>
- Hasil Penelitian (2020).pdf*. (n.d.).
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce.

- Systematics*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.35706/sys.v1i2.2076>
- Ilham, Suwijana, I. G., & Nurdin. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Beasiswa Pada Smk 2 Sojol Menggunakan Metode Ahp. *Jurnal Elektronik Sistim Informasi Dan Komputer (Jesik)*, 4(2), 48–58.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Orasi Bisnis*, VI(November), 95–112.
- Irwanto, H. F. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Inventori. *Universitas Komputer Indonesia*, 8–28. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/320/>
- Julianto, S., & Setiawan, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online. *Simatupang, Julianto Sianturi, Setiawan*, 3(2), 11–25. <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/view/56/48>
- Lutfi, A. (2017). Sistem Informasi Akademik Madrasah Aliyah Salafiyah Syafi'iyah Menggunakan Php dan MySQL. *Jurnal AiTech*, 3(2), 104–112.
- Maimunah, M., Ilamsyah, I., & Ilham, M. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Furniture Online Pada Mitra Karya Furniture. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 8(1), 25. <https://doi.org/10.22303/csrid.8.1.2016.25-36>
- Manurung, S. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Guru Dan Pegawai Terbaik Menggunakan Metode Moora. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 701–706. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.1967>
- Mathematics, A. (2016a). 濟無No Title No Title No Title.
- Mathematics, A. (2016b). 濟無No Title No Title No Title. 1–23.
- Nengsi, M. I., & Bulan, S. J. (2017). Aplikasi Point of Sale Pada Toko Tupperware Kupang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 3(1), 31–34. <https://doi.org/10.54914/jtt.v3i1.74>
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

- Rejo, K. B., Informasi, S., & Beras, P. (2023). 2) 1,2. 3(1), 1–23.
- Renata, J. E., & Sepriyanto, M. S. (2021). *Sistem Informasi Penjualan Emas di CV. Yasmeeen's Gold Dengan Metode Extreme Programming*. http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/697/1/LTA_D3SI_2021_JEMMY
ELGA RENATA_M. STEFEN SEPRIYANTO.pdf
- Rosa A.S dan M.Shalahuddin. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rusdiana, M. (2014). Sistem Informasi Manajemen. *Sistem Informasi Manajemen*, 1–387.
- Sadeli, M. (2014). *Toko Buku Online Dengan Android*. 14(2), 98–107.
- Sayfullloh, A. (2021). Perancangan Program Penjualan Mainan Berbasis Web Menggunakan Metode Extreme Programming. *Remik*, 5(2), 79–87. <https://doi.org/10.33395/remik.v5i2.11150>
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Bintang, M. I., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN*. 2, 232–237.
- Septiani, N. A., & Ningsih, A. A. (2022). Penerapan Customer Relationship Management Pada Penjualan Gas Medical Dengan Metode Extreme Programming. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 5(2), 309. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i2.654>
- Setiawan, A., & Ardhiansyah, M. (2022). *Perancangan Aplikasi Web E-Commerce Penjualan Produk Asuransi Kendaraan Terintegrasi Api Midtrans Menggunakan Metode Extreme Programming (Studi Kasus: Pt. Komet Bersama Indonesia)*. 3(1), 46–60.
- Siregar, M. I. A., Mallisza, D., Yahyan, W., & Hadi, H. S. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Pegawai pada Universitas Ekasakti Menggunakan Metode AHP. *Indonesian Journal of Computer Science*, 8(1), 45–54. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v8i1.157>
- Sutiyono, & Furqan, A. M. (2019). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Prestashop Pada Dustrystore. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 01(6), 27–41.

- Wicaksono, A., Lumenta, A. S. ., & Sugiarto, B. A. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Furniture pada Galeri Ukir Mebel Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, 11(1).
<https://doi.org/10.35793/jti.11.1.2017.17653>
- Widiastuti, S. S., & Triyono, G. (2019). Penerapan E-Commerce Dengan Content Management System (CMS) untuk Pelayanan Penjualan Busana Muslim Pada Toko Noem. *Jurnal Idealis*, 2(5), 404–411.
- Yuniarty, Y., & Abbas, B. S. (2018). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Pad Pt. Gre. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(2), 144.
<https://doi.org/10.25124/jmi.v18i2.1150>