

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komputer secara tidak langsung begitu cepat dalam segala aktivitas yang dilakukan pada sehari-hari. Banyak bidang yang memanfaatkan teknologi informasi dan komputer sebagai sarana untuk mempermudah mendapatkan informasi mulai dari akademis (pendidikan), sampai pembisnis. Seiring berjalannya waktu, masyarakat menuntut berkembangnya teknologi agar segala hal atau aktivitas yang menyita waktu dapat dilakukan secara efisien sehingga tidak membuang-buang waktu yang biasa digunakan untuk melakukan aktivitas atau pekerjaan sehari-hari. Banyak perusahaan yang mengikuti perkembangan teknologi dunia ini, menjadi perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan elektronik. Hal tersebut menguntungkan karena dapat dijangkau secara lebih luas dan mudah untuk digunakan.

Dalam bisnis sekarang ini, suatu layanan informasi dapat di akses dimana pun dan kapan pun melalui internet. Internet merupakan jaringan komunikasi yang berfungsi untuk menghubungkan media elektronik dengan elektronik lainnya dengan cepat dan tepat. Bisnis internet adalah bisnis yang didalam prosesnya menggunakan media internet disebut sebagai e-commerce.

E-Commerce (Perdagangan Elektronik) merupakan proses pembelian, penjualan, pemasaran, informasi dari sebuah barang yang dilakukan dalam

sistem internet atau online. E-Commerce bagian dari e-business yang dimana cakupannya lebih luas, bukan sekedar perniagaan tetapi mencakup mitra bisnis, lowongan pekerjaan dan lain-lain. E-Commerce juga memerlukan teknologi basis data (database), surat elektronik (email), dan sistem pengiriman barang serta metode pembayaran (Irmawati, 2011). Dengan adanya e-commerce dalam mengubah kegiatan promosi, memotong biaya operasional untuk aktivitas dagang perusahaan maupun mitra organisasi saat masuk pasar dengan cara yang efektif serta efisien. Keuntungan dari e-commerce adalah pilihan produk lebih banyak, hemat waktu, lebih baik daripada di toko fisik, dapat membandingkan harga, harga bersaing (Yuniarty & Abbas, 2018). Dengan adanya berbagai keuntungan seperti pelayanan transaksi 24 jam, menyediakan produk yang tidak mahal, dan juga pengiriman yang cepat.

Maka penerapan e-commerce menjadi faktor penting keberhasilan suatu barang atau produk dari sebuah perusahaan untuk mempercepat dan meningkatkan daya penjualan pada masa perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dapat memanfaatkan layanan tersebut secara online. Dalam penggunaan e-commerce diharapkan dapat memberikan pengaruh besar dalam dunia bisnis, mampu bersaing, mampu menerapkan teknologi dan informasi untuk memasarkan berbagai macam produk atau barang baik berupa fisik maupun digital. Adanya layanan ini, pelanggan dapat mengakses dan melakukan transaksi pemesanan dari berbagai wilayah hanya dengan menggunakan smartphone, notebook/laptop, dan lainnya (Irmawati, 2011).

Perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperjualkan produknya seperti meubel, meubel adalah hasil kerajinan tangan yang berperan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan pembangunan ekonomi untuk lebih maju dalam usaha menengah. Meubel jati ukir menjadi sarana penting pada desain interior yang menarik sehingga dapat memberikan suasana nyaman dalam isi rumah. Aisyah Meubel Jati Ukir adalah usaha menengah yang bergerak di bidang kerajinan dan penjualan meubel di wilayah Bandar Lampung dan sekitarnya. Aisyah Meubel Jati Ukir menjual berbagai macam perlengkapan rumah atau furniture seperti lemari, tempat tidur, kursi tamu, meja rias, dan lain sebagainya dengan jenis bahan baku yang berkualitas tinggi yaitu dengan menggunakan kayu jati Jepara yang dikirim langsung dari daerah Jepara dan ukiran yang rapih. Tidak heran jika harga jual menembus belasan dan puluhan juta. Aisyah Meubel Jati Ukir didirikan pada tahun 2009 dengan jumlah karyawan 5 orang dan apabila pesanan meubel ramai karyawan sampai 10 orang. Lokasi Aisyah Meubel Jati Ukir di Gang Waluh X No. 89, Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung. Mempunyai omset yang stabil mencapai RP 25.000.000 per bulan. Untuk waktu pengerjaan kisaran setengah bulan untuk motif yang rumit sedangkan untuk barang yang motifnya tidak terlalu rumit kisaran jangka waktu seminggu (7 hari). Informasi yang diberikan oleh Aisyah Meubel Jati Ukir hanya mempromosikan lewat status whatsapp, media sosial dan banner di depan toko meubel, dengan itu informasi hasil kerajinan hanya menjangkau sekitaran wilayah Bandar Lampung serta belum terbangunnya website resmi untuk mempermudah sistem penjualan.

Pada sekarang ini, sistem penjualan pada Aisyah Meubel Jati Ukir yaitu pemesanan barang dilakukan dengan cara datang langsung ke toko dengan melihat buku katalog agar mendapatkan informasi yang terperinci atau dapat memesan melalui via whatsapp, instagram dan facebook. Dan untuk proses pembukuan masih dikelola dengan cara manual yaitu dengan mencatat pesanan ke dalam buku dan nota sehingga dapat beresiko terjadinya salah dalam perhitungan, kurang efektif dan aman, riwayat data penjualan atau laporan penjualan masih menggunakan sistem manual sehingga dapat mempengaruhi perkembangan bisnis meubel tersebut. Terlebih tidak semua pelanggan dapat datang langsung meluangkan waktu untuk memilih barang yang diinginkan. Kendala seperti ini yang akan berdampak pada berkurangnya minat pelanggan untuk melakukan pembelian. Mengingat daya saing saat ini semakin ketat, ada baiknya jika promosi & penjualan dapat ditingkatkan lagi agar bisnis yang sedang berjalan semakin maju dengan dibangunnya sistem informasi penjualan berbasis e-commerce yang memiliki kepuasan bagi pelanggan, salah satunya memberi diskon atau voucher belanja. Maka diperlukannya sistem yang terkomputerisasi untuk memberikan kemudahan bagi pemilik dalam mengelola kegiatan penjualan meubel. Menurut Miyarso Dwi Ajie, Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan satu dengan yang lain yang berbentuk satu kesatuan dalam proses mencapai suatu tujuan. Elemen yang dimaksud dalam sistem adalah departemen internal, seperti persediaan barang, produksi, promosi, penjualan, keuangan dan lain sebagainya. Informasi adalah hasil dari usaha data yang diperoleh dari setiap elemen sistem menjadi bentuk

yang lebih dipahami dan menjadi pengetahuan yang membantu menambah pemahaman terhadap fakta-fakta yang ada. Penjualan adalah faktor berkembang yang dapat menjadi salah satu bisnis yang lebih besar, begitupun untuk bisnis yang masih merintis seperti UKM. Kegiatan jual beli yang dilakukan dua pihak atau lebih dengan alat pembayaran yang sah. Prosesnya dimana penjual akan memberikan kepuasan segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar mencapai manfaat kedua belah pihak tersebut yang berkelanjutan dan menguntungkan (Selay et al., 2023). Sistem informasi penjualan merupakan sebuah prosedur yang melakukan proses mencatat, mengkalkulasi, dan informasi penjualan untuk memenuhi kebutuhan manajemen dan bagian lainnya mulai dari order penjualan hingga transaksi dilaksanakan (Selay et al., 2023).

Langkah pertama dalam membuat toko e-commerce adalah dengan memiliki toko e-commerce terlebih dahulu, salah satu pilihan yang sering digunakan adalah dengan menggunakan platform e-commerce. Banyaknya platform yang ada menimbulkan permasalahan baru yaitu pemilihan platform yang tepat untuk membuat toko e-commerce. Faktor penting yang perlu dipertimbangkan ketika memilih platform toko e-commerce adalah kemudahan kegunaan, keamanan dan fitur. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan metode AHP dalam memilih platform toko e-commerce. AHP (*Analytic Hierarchy Process*) adalah pendekatan praktis untuk memecahkan masalah keputusan kompleks yang melibatkan perbandingan alternatif. AHP juga memungkinkan pengambil keputusan untuk mewakili hubungan hierarki antara faktor, atribut, karakteristik atau alternatif dalam suatu lingkungan keputusan.

Terdapat empat platform yang digunakan berdasarkan platform yang banyak digunakan di Indonesia yaitu WooCommerce, OpenCart, Prestashop dan Magento, karena pemilihan platform terbaik berperan besar dalam mengembangkan bisnis e-commerce yang berfungsi. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh para pelaku usaha dalam memilih platform toko e-commerce terbaik dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi khususnya dalam pengembangan toko e-commerce.

Untuk mengatasi masalah diatas, Aisyah Meubel Jati Ukir ingin memanfaatkan sebuah sistem informasi penjualan melalui toko online berbasis e-commerce berbentuk website, yang diharapkan dapat membantu proses jual beli agar lebih mudah, dan akurat. Melalui toko e-commerce ini, pelanggan dapat melihat informasi berupa kategori, deskripsi, harga, gambar, stok barang, berat, metode pembayaran, biaya ongkos kirim, jasa pengiriman barang (ekspedisi), serta voucher. Selain itu juga, sistem ini akan memproses secara cepat tidak membutuhkan waktu lama, serta pemilik dapat lebih mudah melihat laporan hasil penjualan tersebut. Sehingga peneliti mengangkat penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Meubel Berbasis E-Commerce Pada Aisyah Meubel Jati Ukir Bandar Lampung”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana membangun sistem informasi penjualan

berbasis e-commerce yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi, dan membantu proses promosi produk yang lebih luas ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi penelitian ini agar dapat berfokus pada penyelesaian masalah, maka peneliti memberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian dilakukan pada Aisyah Meubel Jati Ukir yang beralamat di Gang Waluh X No. 89, Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung.
2. Sistem ini hanya digunakan dalam proses pemasaran dan penjualan produk meubel.
3. Pemesanan dapat dilakukan apabila pelanggan telah menjadi member (telah mendaftar).
4. Sistem ini menggunakan *Content Management System* (CMS) wordpress dengan plugin Woocommerce dan MySQL sebagai database.
5. Pengujian sistem menggunakan ISO 25010 berdasarkan dua karakteristik *Functional Suitability*, dan *Usability*.
6. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *Extreme Programming* (XP).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu menghasilkan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis e-commerce yang dapat

mempermudah pelanggan dalam bertransaksi, dan membantu pihak meubel dalam melakukan proses promosi secara luas untuk meningkatkan pendapatan penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diantaranya :

a. Bagi Aisyah Meubel Jati Ukir

- 1) Pada penelitian ini diharapkan dapat memberi alternatif baru dalam pemesanan barang, pengiriman barang, dan pengelolaan data penjualan dengan mudah.
- 2) Memperluas jangkauan pemasaran produk yang dapat di akses dimanapun dan kapanpun.
- 3) Dapat menambah pelanggan baru.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan keterampilan serta memberikan pengalaman yang bermanfaat dalam membuat perancangan website sistem informasi penjualan meubel.

c. Bagi Pelanggan / Pengguna

- 1) Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan produk tanpa harus datang langsung ke toko meubel.
- 2) Mempermudah pelanggan mendapatkan informasi secara detail tentang produk yang dijual.