

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Waterindex Tirta Lestari merupakan perusahaan yang menjadi produsen AMDK yang produknya bermutu, sesuai dengan standar dan diminati oleh konsumen. Produk yang dijual yaitu Grand 5 Gallon / 19 Liter, Jaminan Botol GRAND 5 Gallon, GRAND 150 ml / 48 cup per Box, GRAND 220 ml / 40 cup per Box, GRAND 220 ml / 48 cup per Box, GRAND 330 ml / 24 botol per Box, GRAND 600 ml / 24 botol per Box, GRAND 1500 ml / 12 botol per Box. Terdapat 43 karyawan dibidang sales atau penjualan ke konsumen seperti toko atau retail, dari hasil pengamatan diketahui proses pengolahan data transaksi penjualan yang dilakukan saat ini yaitu masing-masing sales akan mendatangi toko atau retail yang ingin melakukan pemesanan, kemudian sales akan mencatat pada lembar nota yang disiapkan dengan lembar nota yang terdiri dari nota cash, nota piutang dan nota order. Pesanan yang telah dibuatkan nota selanjutnya diberikan kepada admin perusahaan untuk di data dan siapkan produknya untuk dikirimkan. Data penjualan yang telah berhasil akan direkap oleh admin untuk diberikan kepada pimpinan.

Berdasarkan hasil wawancara kepada bagian admin diketahui permasalahan pada proses pendataan penjualan produk yang dilakukan oleh sales seperti, proses pencatatan data pesanan masih menggunakan lembaran nota yang berdampak pada kesalahan pencatatan karena tulisan yang kurang jelas yang menyebabkan selisih stok dan selisih pendapatan, sering kali juga sales lupa memberikan nota

pesanan kepada admin yang berdampak pada produk yang dipesan tidak diproses. Sehingga proses tersebut masih dirasa kurang optimal karena belum terintegrasi dengan baik antara sales dengan bagian admin. Sehingga penting bagi perusahaan untuk menerapkan inovasi menggunakan teknologi berbasis *web*.

Web merupakan halaman dengan informasi tertentu yang bisa diakses *online*, sehingga mampu mempermudah pengguna untuk melakukan pengolahan data dan pelaporan. Keuntungan dengan menerapkan sistem berbasis *website* yaitu bersifat multi *platform* atau dapat digunakan dari semua *gadget* seperti komputer, *tablet*, dan *smartphone*, sehingga mampu memudahkan pengguna untuk memiliki akses yang fleksibel sehingga menghasilkan pekerjaan yang lebih optimal (Oetomo and Maharginono, 2020). Pengembangan sistem berbasis *web* dapat menggunakan suatu *framework* yaitu *framework codeIgniter* dengan memiliki banyak fitur unggulan yang membantu para pengembang untuk dapat membuat aplikasi secara mudah dan cepat serta memiliki sifat yang fleksibel dapat mengembangkan dalam perangkat *web* maupun *mobile* (Raharjo, 2018).

Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan suatu solusi untuk mempermudah proses penjualan produk oleh sales *online* menggunakan *website*. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem yaitu *prototype* yang memiliki keunggulan seperti proses yang lebih cepat dalam pengembangan sistem dan menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan pengguna (Rosa and Shalahuddin, 2019). Sehingga peneliti memberikan solusi dengan adanya fitur pengolahan data produk, penjualan dan pendistribusian pada bagian admin, fitur pemesanan dan lihat target penjualan oleh sales yang dapat diakses secara *onlien* menggunakan *web*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pengolahan data penjualan produk berbasis *web* pada PT Waterindex Tirta Lestari Bandar Lampung ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem berbasis web untuk pengolahan data penjualan produk yang dilakukan secara online sehingga mampu melihat data transaksi pemesanan dari bagian sales.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian yang dibangun sebagai ruang lingkup pembahasan yaitu:

1. Data yang diolah berupa data produk dan data sales.
2. Proses yang dilakukan pada bagian pemesanan dan target penjualan
3. Hasil dari proses berupa laporan data pemesanan produk dan laporan target penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi perusahaan dapat mempermudah mengelola data produk, mempermudah transaksi pemesanan, pendistribusian dan mempermudah proses pelaporan data pemesanan secara *online*.

2. Manfaat bagi sales yaitu dapat mempermudah mengelola data pemesanan produk oleh konsumen, melihat status pesanan dan melihat target penjualan dari masing-masing sales.