

## DAFTAR PUSTAKA

- Arum, N. E. S. (2015). Strategi Pemasaran Perawatan Kecantikan ( Body Spa Dan Facial ) Di Noura Salon Surabaya. *E- Journal*, 04(03), 51–56.
- Christine, & Budiawan, W. (2020). *Analisis Pengaruh Marketing Mix ( 7p ) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen ( Studi Pada House Of Moo , Semarang )*. 1–8.
- Djunaid, I. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. *Jurnal Fame*, 1(1), 1–43.
- Gilmore. (2015). *Belajar Aplikasi Php*. Maxicom.
- Iqbal, H. (2016). An Approach For Analyzing Iso / Iec 25010 Product Quality Support. *Requirements Based On Fuzzy Logic And Likert Scale For Decision Systems*, 7(12), 245–260.
- Lukman, A. M. (2016). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Smartphone ( Android ) Pada Depot Air Minum. *Lkom Jurnal Ilmiah Volume*, 8(April), 44–48.
- Mardirita, L., & Faidah, M. (2016). Layanan Jasa Body Spa Dan Kepuasan Konsumen Tentang Mandi Rempah Pada Kayla Salon Dan Spa Muslimah Surabaya. *E- Journal.*, 05(01), 113–121.
- Mulya, F. (2017). Sistem Informasi E-Katalog Penjualan Baju Wanita (Studi Kasus : Adeka Daneva Senada). *Teknik Informasi*, 1(1), 1–9.
- Pratama, M. Y., & Hayati, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Model Haywood Farmer Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntans*, Viii(2), 50–60.
- Pressman. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan)*. Andi.
- Rosa, A. ., & Shalahudin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Software Engineering*. Informatika.
- Setianni, A., & Syahputri, R. (2019). Pesona : Sistem Informasi Pemesanan Salon Online Berbasis Location Based Service. *Prosiding Seminar Nasional*, 2(1), 26–27.
- Sheldon, & Moes. (2015). *Langkah-Langkah Belajar Bahasa C++*. Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiawati, & Sulistiani, H. (2018). Perancangan Dashboard Interaktif Penjualan (Studi Kasus : Pt Jaya Bakery ). *Jurnal Tekno Kompak*, 12(1), 15–17.
- Wibowo, Ilham, D., & Asdiany, D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Rm Ayam Bakar Wong Solo Di Cipete. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 1(1), 54–49.

Yuhefizar. (2014). *Cara Mudah Untuk Membangun Website Interaktif* (Edisi Pert). Elex Media.