

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, W., Nastiti, D.R. And Aini, Q. (2020) 'Clustering K-Means Pada Data Ekspor (Studi Kasus : Pt . Gaikindo)', *Jurnal Simetris*, 11(1), Pp. 45–50.
- Arieska, I. And Puspongoro, N.H. (2017) 'Pendugaan Standard Error Dan Confidence Interval Koefisien Gini Dengan Metode Bootstrap : Terapan Pada Data Susenas Provinsi Papua Barat Tahun 2013', *Jurnal Aplikasi Statistika & Komputasi Statistik*, Pp. 57–66.
- Bukovský, L. (2017) 'Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi – Volume 3 No 4 - 2011 - Ijns.Org', *Sistem Informasi Rekam Medis Pada Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Pacitan Berbasis Web Base*, 58(3), Pp. 347–358. Available At: <https://doi.org/10.14712/1213-7243.2015.209>.
- Chapman, P. (2015) *Crisp-Dm 1.0 Step By Step Data Mining Guide*. Brazillia: Spss Inc.
- Choiriah, W. Et Al. (2019) 'Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Association Pendahuluan Perkembangan Teknologi Komputer Mengakibatkan Hampir Seluruh Aktivitas Kehidupan Manusia Menggunakan Bantuan Komputer , Hal Ini Berdampak Pada Peningkatan Data Komputer Secara Dalam Operasio', V(2), Pp. 193–198.
- Fitriati, D. (2016) 'Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori', *Prosiding Annual Research Seminar 2016*, 2(1), Pp. 472–480. Available At: <https://doi.org/979-587-626-0>.
- Gumilang, J.R. (2020) 'Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Konter Berbasis Web', *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (Jatika)*, 1(2), Pp. 226–233.
- Han, J. And Kamber (2006) *Data Mining Concepts And Techniques*. San Francisco: Morgan.
- Iswandi, P. Et Al. (2020) 'Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Tata Letak Barang', 6(1), Pp. 70–74.
- Jumisah Et Al. (2017) 'Rekayasa Aplikasi Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma Apriori', *Journal Of Big Data Analytic And Artificial Intelligence*, 3(1), Pp. 11–15.
- Moh.Sholik And Salam, A. (2018) 'Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Asosiasi Barang Yang Dijual Di E-Commerce Ordermas', *Techno.Com*, 17(2), Pp. 158–170.
- Prasetyo, A., Musyaffa, N. And Sastra, R. (2020) 'Implementasi Data Mining Untuk Analisis Data Penjualan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Dapoerin ' S)', Viii(2).
- Riszky, A.R. And Sadikin, M. (2019) 'Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Produk Bagi Pelanggan', *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 7(3), P. 103. Available At: <https://doi.org/10.14710/Jtsiskom.7.3.2019.103-108>.

- Saputra, R.A., Wasiyanti, S. And Nugraha, R. (2020) ‘Penerapan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penempatan Barang Berdasarkan Data Transaksi Penjualan’, *Jurnal Swabumi*, 8(2), Pp. 160–170.
- Sari, R. And Hayuningtyas, R.Y. (2021) ‘Analisis Keranjang Belanja Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori’, 9(1), Pp. 46–51.
- Tida, A.M. And Zubair, A. (2022) ‘Analisa Transaksi Penjualan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Busana Sakato, Gajah Mada Plaza B-19 Malang)’, *Jurnal Teknik Informatika Kaputama*, 6(1), Pp. 148–155.
- Widiartha, K.K. (2019) ‘Implementasi Algorithma Apriori Untuk Analisis Keranjang Belanja Dalam Manajemen Tata Letak Produk’, *Janapati*, 8(3), Pp. 249–260.
- Wijaya, K.N. (2017) ‘Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Minimarket Adi)’, *Computer Science*, 3(1), Pp. 9–12.
- Yanto, R. And Khoiriah, R. (2015) ‘Implementasi Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Obat’, *Creative Information Technology Journal*, 2(2), P. 102. Available At: <https://doi.org/10.24076/Citec.2015v2i2.41>.