

Abstrak

Gallery Guns Wristbands merupakan toko yang menjual pakaian dan aksesoris bermerk yang beralamatkan di Jalan ZA Pagar Alam, Raja Basa Kota Bandar Lampung, pada Gallery Guns Wristbands proses penjualan yang berjalan telah menggunakan aplikasi *Microsoft Excel* namun Gallery Guns Wristbands kurang memahami kebutuhan dan kebiasaan berbelanja pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis pola keranjang pasar dalam transaksi penjualan dengan menggunakan algoritma apriori. Hasil penelitian data *mining* pada transaksi penjualan di Gallery Guns Wristbands akan diolah menggunakan proses algoritma apriori untuk mengetahui informasi dengan terkaitan produk yang telah dibeli oleh pelanggan sehingga dapat memanfaatkan data informasi untuk strategi penjualan. Hasil uji data penjualan menggunakan data transaksi penjualan sebanyak 1673 dan minimal *support* dan *confidence* yang sudah ditetapkan didapatkan hasil 3 *rules* dengan 2 kombinasi item (*rule* 33 sampai *rule* 53) dengan nilai akurasi sebesar 2.86% untuk produk yang sering dibeli bersamaan dan menghasilkan 53 *rules* produk yang dibeli terdapat 20 *rule* dengan nilai *confidence* nilai 1 yang memiliki arti bahwa pada transaksi tersebut tidak memiliki nilai kesalahan.

Kata Kunci : Apriori, Data *Mining*, Keranjang Belanja, *Rapidminer*, Transaksi Penjualan.