

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtya, Silvi, & Hakim, Luqman. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. Surabaya: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 8(1) : 474-482. Diakses pada 3 Februari 2023. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Akib, et.al. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo. Kendari: Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK), Vol 7(2) :81-90. Diakses pada 3 Februari 2023. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/8>
- Ali, et.al. (2022). *Evaluation of the Impact of Risk Tolerance and Financial Literacy on Investment Intentions of Securities Investors in Pakistan using the Theory of Planned Behavior (TBP)*. Pakistan : Empirical Economic Review (EER), Vol 5(1) : 105-121. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://ojs.umt.edu.pk/index.php/eer/article/view/895>
- Anggarini Y. Vellaniar, & Riyadi, Selamat. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Masyarakat usia 21-35 Tahun di DKI Jakarta). Jakarta: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 11(2) : 139-149. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i2.3701>
- Aruan T. Daniel, & Widyasari, Adisty. (2021). *The Effect of Social Media Information on Intention to Invest in Indonesia Capital Market: Case of Generation Y*. Indonesia : European Union Digital Library. July :1-11. Diakses pada 3 Februari 2023. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.27-7-2021.2316776>
- Capra. (2014). Titik Balik Peradaban-Sains, Masyarakat, dan Kebangkitan Kebudayaan, Terjemahan dari buku The Turning Point oleh Thoyibi M. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Davis, A. (1986). Technology acceptance model for empirically testing new end user information systems; Theory and Result, Unpublished Ph.D Dissertation Sloan: Sloan School of management, Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- Digdowiseiso, Kumba & Putri K. Dinda. (2023). *Intention In Stock Investments Influenced By Financial Literacy, Financial Behavior, And Risk Perception*. Jakarta: Jurnal Ekonomi Sean Institute, Vol 12(1) : 250-257. Diakses pada 3 Februari 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Diharja, A. (2008). Analisis daya tarik pasar modal di Indonesia terhadap minat investasi masyarakat. Tesis Magister Manajemen, Binus Business School, Program Studi Magister Manajemen Finance & Investment. Binus University.
- Djoko purwanto. (2018). Komunikasi Bisnis. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.

- Endang Famawati. (2015). *Technology Accaptance Model (TAM) Untuk Mengalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Jurnal Iqra.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 9. Semarang.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Halim, Abdul. (2005). *Analisis Investasi*. Edisi ke- 2. Jakarta : Salemba.
- Hasanaha, et.al. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Surabaya: Jurnal Akuntansi Unesa, Vol 10(2) :1-10. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Hidayati N, Amalia, & Nisa M, Aling. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Jawa Timur: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS), Vol 4(1) : 28-35. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>  
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/1051>
- Indrajit. (2001). *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object*. Bandung: Informatika.
- Karnadjaja, C. C., Tulipa, D., & Lukito, R. S. H. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Belanja Online Melalui Kepercayaan Dan Sikap Pada Konsumen Zalora Di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 116–130.
- Kartono. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Madar Maju, Bandung. Cet. Ke-VII, h. 32
- Kasemharuethaisuk, Haruthai, & Samanchuen, Taweesak. (2023). *Factors Influencing Behavior Intention in Digital Investment Services of Mutual Fund Distributors Adoption in Thailand*. Thailand: MDPI, Vol 5(1): 1-21. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/2279>
- Kashmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Inormasi Akuntansi (Jenius)*, Vol 1(2): 2302-1018.
- Lisnawati, et.al. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Syariah terhadap Minat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Gen Z di Kota Bogor. Bogor : Jurnal kajian ekonomi dan bisnis, Vol 4(3) :719-734. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2035>
- Mustafa. (2009). *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Panji Pustaka.
- Ojk.go.id. (2022). *Roadmap Pasar Modal Indonesia 2023-2027*. Diakses pada 06 Maret 2023. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Roadmap-Pasar-Modal-Indonesia-2023-2027.aspx#:~:text=Roadmap%20Pasar%20Modal%20Indonesia%202023%](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Roadmap-Pasar-Modal-Indonesia-2023-2027.aspx#:~:text=Roadmap%20Pasar%20Modal%20Indonesia%202023%20)

- 2027%20merupakan%20peta%20jalan%20untuk,terbesar%20di%20dunia%20pada%202045.
- Pajar, C, Rizki. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, 5(1), 1-16.
- Priyono, & Marnis. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: ZifatamaPublisher.
- Putra & Supadmi. (2019). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 1114-1170.
- Rahayu H, Putu, & Yuniarta A, Gede. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, *Return*, Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Bali: *Jurnal Akuntansi Profesi*, Vol 13(2) : 582-590. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://doi.org/10.23887/jap.v13i02.37141>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Solihin. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 86.
- Susanti, Septria. f(2022). Pengaruh *Financial Literacy*, *Initial Capital* dan *Profit* terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SMDD Bukittinggi). Bukittinggi: *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol 4(4) :3362-3377. Diakses pada 3 Februari 2023. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.6033>
- Sutanta, Edhy. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tandio, et.al. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-JurnalAkuntansi Universitas Udayana*, Vol 16(3) : 2316-2341.
- Undang-undang no 8 tahun 1995 Tentang Pasar Modal
- Wahid, et.al. (2007). *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widyastuti, dkk. (2004). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK).