

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN PERSEPSI RISIKO DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Bandar Lampung)

Oleh

LUH SAVITRI PRASTIKA

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, teknologi informasi, dan persepsi minat risiko dalam berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Adiningtya dan Hakim (2022), Hidayati dan Nisa (2022), dan Lisnawati, dkk (2023), peneliti menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Susanti (2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Penelitian yang dilakukan oleh Adiningtya dan Hakim (2022), Hidayati dan Nisa (2022), dan Lisnawati, et.al (2023) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Susanti (2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Adiningtya dan Hakim (2022), Hidayati dan Nisa (2022), Ali, et.al (2022), serta Kasemharuethaisuk dan Samanchuen (2023), menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Hasannaha, et al (2022) serta Digidowiseiso dan Putri (2023) menyatakan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal. Penelitian terdahulu terkait topik ini menunjukkan hasil yang tidak konsisten sehingga menjadi motivasi untuk melakukan penelitian kembali. Desain penelitian pada penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan menggunakan SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Bandar Lampung dan sampel maksimal dalam penelitian adalah 230 responden mahasiswa akuntansi di Bandar Lampung. Hasil dari penelitian ini adalah Investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal, pengetahuan berinvestasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal, variabel teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal. Pasar, persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal.

Kata Kunci: Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi, Persepsi Risiko, Minat Investasi, Pasar Modal.

Abstract

INFLUENCE OF INVESTMENT MOTIVATION, INVESTMENT KNOWLEDGE, INFORMATION TECHNOLOGY AND PERCEPTION OF RISK INTEREST IN INVESTING IN CAPITAL MARKETS

(Study on Student Accounting Study Program in Bandar Lampung)

By

LUH SAVITRI PRASTIKA

The purpose of this study is to analyze the influence of investment motivation, investment knowledge, information technology, and perception of risk interest in investing in the capital market. Based on previous research conducted by Adiningtya and Hakim (2022), Hidayati and Nisa (2022), and Lisnawati, et.al (2023), researchers concluded that investment knowledge influences investment interest in the capital market, meanwhile, research conducted by Susanti (2022) states that investment knowledge has no effect on investment interest in the capital market. research conducted by Adiningtya and Hakim (2022), Hidayati and Nisa (2022), and Lisnawati, et.al (2023), stated that investment knowledge influences investment interest in the capital market, meanwhile, research conducted by Susanti (2022) states that investment knowledge has no effect on investment interest in the capital market. Adiningtya and Hakim (2022), Hidayati and Nisa (2022), Ali, et.al (2022), and Kasemharuethaisuk and Samanchuen (2023), stated that risk perception influences investment interest in the capital market, meanwhile, research conducted by Hasannaha, et al (2022) and Digdowiseiso and Putri (2023) states that risk perception has no effect on investment interest in the capital market. Previous research related to this topic shows inconsistent results, therefore it is a motivation to carry out research again. The research design in this study is descriptive verification using SPSS. The Population in this study is all students in Bandar Lampung and sample maximum in study was 230 respondents from student accounting in Bandar Lampung. The result of this study is that the investment has a positive effect on interest in investing in the Capital Market, the investment knowledge has positive effect on interest in investing in the Capital Market, information technology variable has no effect on interest in investing in the Capital Market, the risk perception has no effect on interest in investing in the Capital Market.

Keywords: *Motivation Investment, Knowledge Investment, Technology Information, Perception Risk, Investment Interest, Capital Market.*