

ABSTRAK

E-COMMERCE PENJUALAN TANAMAN AGLONEMA BERBASIS WEB DENGAN MENGINTEGRASIKAN API MIDTRANS DAN RAJAONGKIR (STUDI KASUS : TOKO TANAMAN YUDHISTIRA AGLONEMA)

Oleh:

Muhammad Wiyando Askah Rifardi

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat, e-commerce kini menjadi metode yang banyak digunakan dalam pembelian dan penjualan secara online melalui website maupun aplikasi. Salah satu contohnya adalah penjualan tanaman hias aglonema, jenis tanaman yang memiliki nilai tinggi di pasar dan digunakan sebagai dekorasi baik di dalam dan luar ruangan. Yudhistira Aglonema, sebuah UMKM yang bergerak dalam penjualan tanaman hias aglonema, menggunakan media sosial seperti *WhatsApp* dan *Facebook* untuk memasarkan dan melakukan transaksi pembelian secara online. Namun, proses transaksi yang masih dilakukan secara manual dan menggunakan metode pembayaran transfer via bank mengakibatkan proses penjualan yang lambat dan kurang efisien. Oleh karena itu, dilakukan penelitian untuk membangun sebuah *website e-commerce* penjualan tanaman aglonema yang mengintegrasikan *API Midtrans* sebagai layanan *Payment Gateway* dan *API RajaOngkir* untuk memudahkan pelanggan dalam memperkirakan biaya ongkos kirim. Metode pengembangan *prototype* digunakan untuk membangun *website e-commerce* ini, dengan metode pengujian menggunakan *ISO 25010* yang terdiri dari aspek *Functional Suitability* dan *Usability*. Hasil pengujian keseluruhan *ISO 25010* mendapatkan skor 95% yang berdasarkan kriteria dinilai “Sangat Layak” dan dapat dikatakan bahwa sistem yang dibuat telah sesuai dengan kebutuhan. Hasil dari penelitian ini berupa *website e-commerce* penjualan tanaman aglonema.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Tanaman Aglonema, *Midtrans*, *RajaOngkir*