

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021. Penelitian ini populasinya adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 - 2021. Penelitian yang digunakan adalah sub sektor makanan dan minuman, Perusahaan dalam sektor ini berjumlah 27 Perusahaan sampel pada setiap bulan periode 2019 - 2021 maka diperoleh jumlah sampel (n) 27×3 periode = 81 Sampel. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif, dalam penelitian ini menggunakan metode analisis dalam menganalisis data, yaitu dengan analisis rasio keuangan. Berdasarkan hasil yang diperoleh data perkembangan baik rasio likuiditas dan rasio profitabilitas tahun 2019-2020 perusahaan makanan dan minuman tahun 2019 atas 2020 mengalami peningkatan dikarenakan perusahaan masih mampu melakukan kegiatan operasional perusahaan dengan baik hal ini dikarenakan performa positif pada beberapa subsektornya meski di tengah kondisi tekanan ekonomi akibat pandemi Covid-19. Pada tahun 2020 atas 2021 beberapa perusahaan belum mampu menjalankan kegiatan operasional secara baik hal ini dikarenakan melemahnya minat konsumen dalam melakukan pembelian dan lebih berfokus pada kesehatannya hal ini dibuktikan dengan kinerja industri manufaktur nasional mulai mengalami penurunan secara signifikan.

Kata kunci: Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze liquidity ratios and profitability ratios on the financial performance of food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX in 2019-2021. The population of this research is food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019 - 2021. The research used is the food and beverage sub-sector. Companies in this sector numbered 27 sample companies in each month of the 2019 - 2021 period, so the sample size was obtained. (n) 27x3 periods = 81 samples. The data analysis technique used in this research is quantitative data analysis. In this research, an analytical method is used to analyze the data, namely financial ratio analysis. Based on the results obtained from data on the development of both liquidity ratios and profitability ratios in 2019-2020, food and beverage companies experienced an increase in 2019 and 2020 because the company was still able to carry out the company's operational activities well, this was due to positive performance in several of its subsectors even in the midst of economic pressure. due to the Covid-19 pandemic. In 2020 and 2021, several companies have not been able to carry out operational activities well, this is due to weakening consumer interest in making purchases and focusing more on their health, this is evidenced by the performance of the national manufacturing industry starting to experience a significant decline.

Keywords: Liquidity Ratios and Profitability Ratios

