

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyatul, Munawaroh. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responcibility sebagai Variabel Moderating. *Vol. 3 No. 4, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Surabaya*.
- Almarita, S., & Kristanti, F. T. (Juli 2020). Analisis Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress. *AKUNTABILITAS Vol.14, No. 2 , 155-170*.
- Astuti, Dewi, 2004. Manajemen Keuangan Perusahaan, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. (2011). Dasar-dasar Manajemen Keuangan buku 1. (Alih Bahasa : Ali Akbar Yulianto). *Jakarta : Salemba Empat*.
- Dewi, A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.
- Eka Lestari, Putu. 2010. Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Febriana, E. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada 2011-2013).
- Haryadi, E. (Juli 2016). Pengaruh Size perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi. Vol. 3 No. 2 , 84-100*.
- Hery. (2016). Akuntansi Dasar. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayah, Nurul. 2014. *The Effect of Company Characteristic Toward Firm Value In The Property And Real Estate Company In Indonesia Stock Exchange. International Journal of Business, Economics and Law. 5(1): pp: 1-8*.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V. (2016).). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate
- John O., and Amarjit Gill. 2012. *The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. International Research Journal of Finance and Economic*
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusumayanti, Ni Ketut Ratna dan Ida Bagus Putra Astika. 2016.

Corporate Social Responsibility sebagai Pemediasi Pengaruh
Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage
Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi
Universitas Udayana, Vol. 15, No.1, April, Hlm: 549-583*

- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2*, 1338-1367.
- Prihapsari. 2015. "Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)". *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*.
- Rai, N K Prastuti dan I G Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud. 5(3): h: 1572- 1598*.
- Rudangga, I. G. N. G. & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
- Riyanto, S., & Hatmawan, a. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekperimen .
- Riyadi, j. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *SKRIPSI* .
- Safitri, I. L. K. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Kalbe Farma Tbk. Periode 2007-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, Volume 2 No2*
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2016. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Moderen Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suwardika, I. N. A & Mustanda. I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti
- Toto Prihadi. (2019). Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi.

PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Utami, A. R. (2017). Pengaruh Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia.

www.kontan.co.id di akses

agustus 2022

Wijaya, B. I., & Sedana, I. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12*, , 4477-4500.