

INTISARI

RANCANG BANGUN *MARKETPLACE* UNTUK PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK UMKM DESA SINDANGSARI (Studi Kasus : Desa Sindang Sari)

Oleh
Erliyana

Akselerasi digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat bermanfaat bagi pelaku usaha UMKM. Selain menghemat biaya pemasaran dan Penjualan, program digitalisasi ini juga dapat membantu menyebarkan informasi pemasaran yang sebelumnya hanya ruanglingkup Penjualan daerah tertentu kini dapat menembus luar daerah. UMKM pada desa Sindangsari masih melakukan kegiatan perdagangan secara tradisional dimana pemasaran tidak meluas dan tidak mengalami perkembangan dengan baik, terlebih lagi dampak Covid-19 yang sangat membuat UMKM di desa ini mengalami penurunan yang signifikan secara ekonomi. Sebagai upaya pemberdayaan UMKM dengan salah satu caranya ialah digitalisasi UMKM, dimana sistem pemasaran ditingkatkan menjadi marketplace. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah membangun media marketplace pada UMKM di desa Sindangsari sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan pemasaran dan penjualan produk. Pada penelitian ini menggunakan Prototyping sebagai metode pengembangan. Berdasarkan hasil Pengujian sistem dilakukan menggunakan ISO 25010 dan didapat hasil pengujian aspek Functionality sebesar 100% dan Aspek Usability sebesar 86.8% yang dapat disimpulkan bahwa sistem telah mencapai skala “Baik” dan “Sangat Layak”.

Kata kunci : UMKM, *Marketplace*, *Prototype*, ISO 25010

ABSTRACT

MARKETPLACE DESIGN FOR MARKETING AND SALES OF MSME PRODUCTS IN SINDANGSARI VILLAGE

(Case Study : Sindangsari Village)

By

Erliyana

Accelerating the digitalization of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is very beneficial for MSME business actors. Apart from saving marketing and sales costs, this digitalization program can also help disseminate marketing information that was previously only within the scope of sales in certain areas, but can now penetrate outside the region. MSMEs in Sindangsari village still carry out traditional trading activities where marketing is not widespread and is not experiencing good development, especially since the impact of Covid-19 has really caused MSMEs in this village to experience a significant economic decline. As an effort to empower MSMEs, one way is to digitalize MSMEs, where the marketing system is upgraded to become a marketplace. The aim of this research is to build a media marketplace for MSMEs in Sindangsari village as a solution to overcome marketing and product sales problems. In this research, prototyping is used as a development method. Based on the results of system testing carried out using ISO 25010 and the results obtained from testing the Functionality aspect of 100% and the Usability Aspect of 86.8%, it can be concluded that the system has reached the "Good" and "Very Appropriate" scale.

Keywords: MSMEs, Marketplace, Prototype, ISO 2