

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S., R. and Shalahuddin, M. (2019) *Rekayasa Perangkat Lunak ( Terstruktur dan Berorientasi Objek), Informatika Bandung*. Bandung.
- Agarina, M., Sutedi, S. and Karim, A. S. (2019) ‘Evaluasi User Interface Desain Menggunakan Metode Heuristics Pada Website Sistem Informasi Manajemen Seminar Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya’, *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian*, 1, pp. 192–200. Available at: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/1718>.
- Anggraini, I., Muntari, S. and Gusmaliza, D. (2021) ‘SOSIALISASI PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DIMASA PANDEMI COVID\_19 KELURAHAN CURUP JARE’, *NGABDIMAS*. doi: 10.36050/ngabdimas.v4i02.385.
- Bukit, F. R. A. *et al.* (2019) ‘Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner’, *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(2), p. 229. doi: 10.30595/jppm.v3i2.4317.
- Damayanti and Sumiati (2018) ‘Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industri Berbasis WEB’, *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018*, 1(2013), pp. 8–9.
- Halimah, Purwati, N. and NZ, F. R. (2019) ‘Sistem Informasi E-Document Pada Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan ( BAAK ) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya’, pp. 293–301.
- Harfizar, Sari, M. M. and Marbun, R. (2022) ‘Rancang Bangun Website Pemasaran dan Penjualan Properti (Study Kasus : PT Indah Cemani Raya)’, *Journal Cerita*, 8(2), pp. 171–176. doi: 10.33050/cerita.v8i2.2454.
- Heru, S. (2018) *Coding Mudah dengan CodeIgniter, JQuery, Bootstrap, dan Datatable*, *Coding Mudah dengan CodeIgniter, JQuery, Bootstrap, dan Datatable*. Available at: [https://books.google.co.id/books?id=WpJuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=WpJuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Husnaa, S. S., Fadlib, M. and Hajar, D. (2018) ‘Rancang Bangun Sistem Pemesanan Tiket Bus Berbasis Mobile pada Perusahaan Otobus di Dumai’, *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 2(3), pp. 611–620. doi: <https://doi.org/10.29207/resti.v2i3.507>.
- International Organisation for Standardisation (2011) *ISO/IEC 25010:2011, International Organisation for Standardisation (ISO)*. doi: 10.1081/E-ELIS3-120044716.
- Ismail, A. *et al.* (2021) ‘Sistem Informasi Geografis (SIG) Lokasi UMKM Berbasis Android Guna Meningkatkan Perekonomian UMKM’, *Jurnal*

*Pengabdian Masyarakat Hasanuddin*, 2(2), pp. 62–75.

- Murtiasri, E., Murtini, S. and Adhiani, C. B. (2019) ‘Rancang Bangun Sistem Jejaring Pemasaran Berbasis Web E-Commerce bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Semarang’, *Seminar Nasional UNIMUS*, pp. 341–347.
- Oetomo, H. W. and Maharginono, P. B. (2020) ‘E-Commerce Aplikasi Php Dan Mysql Pada Bidang Manajemen’. Surabaya: CV Andi Offset, p. 64.
- Oktaviani, L. *et al.* (2022) ‘Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning’, *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, pp. 379–385.
- Raharjo, B. (2018) ‘Belajar Otodidak Framework CodeIgniter’, *Informatika Bandung*, pp. 1–387. Available at: [penerbit-informatika.com](http://penerbit-informatika.com).
- Rosa & Salahuddin, 2013 (2013) ‘UML, Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram’, in *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur*.
- Saputra, D., Saputri, W. H. and Akbar, F. (2021) ‘Aplikasi Sistem Informasi Pelayanan Publik (SIPP) Berbasis Web Pada Kantor Urusan Agama Sungai Raya’, *INSANtek*, 2(2), pp. 63–68. doi: 10.31294/instk.v2i2.925.
- Sekarudya, P. *et al.* (2019) ‘Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Web Responsive Dan Mobile Android Pada Umkm Aikori Natural Leather Bag’, *Jurnal JOBS*, 5(1), pp. 73–86.
- Setiawan, I. M. D. *et al.* (2019) ‘Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Penjualan Produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) Ayu Tangkas Di Desa Megati’, *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(2), p. 227. doi: 10.23887/jish-undiksha.v8i2.22375.
- Suryono, A. *et al.* (2022) ‘E-Katalog dalam Pemasaran Barang/Jasa Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Masa Pandemi Covid-19’, *Journal of Community Development*, 2(2), pp. 66–69. doi: 10.47134/comdev.v2i2.33.
- Yunita Sari, D., Darsanto, D. and Ismail, I. (2020) ‘Rancang Bangun Sistem E-Marketing Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Kabupaten Indramayu’, *Gema Wiralodra*, 11(2), pp. 221–232. doi: 10.31943/gemawiralodra.v11i2.136.
- Zhaheru, A. H. A. (2018) ‘Sistem Informasi E-Marketing Perumahan Pada Pt. Silampari’, *Jurnal Raden Fatah*. Available at: [http://repository.radenfatah.ac.id/15054/2/JURNAL\\_AL\\_HADIQI\\_AZH\\_ZHAHERU.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/15054/2/JURNAL_AL_HADIQI_AZH_ZHAHERU.pdf).