

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh teknologi *digital payment* terhadap perilaku keuangan sebelum dan selama pandemi *covid 19*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah perilaku keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Bandar Lampung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yang didapat adalah 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *digital payment* berpengaruh secara positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hasil penelitian ini juga menunjukkan adanya perbedaan penggunaan *digital payment* sebelum dan selama pandemi covid 19.

Kata kunci : *digital payment*, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko, perilaku keuangan