

ABSTRAK

Taman Bukit Sakura, yang terletak di Jl. Melati Raya, Langkapura, Kec. Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung. Merupakan salah satu sumber daya pariwisata di Provinsi Lampung. Namun kurangnya media informasi membuat wisatawan jarang mengetahui Taman Bukit Sakura ini. Pengolah bukit sakura hanya menggunakan beberapa media promosi seperti facebook, instagram, youtube dan lainnya. Namun itu dirasa belum cukup untuk mengoptimalkan potensi bisnis, dikarenakan semua media yang ditulis diatas hanya menampilkan foto 2D dari tempat-tempat terpilih. Sedangkan wisatawan merasa belum yakin untuk mendatangi tempat lokasi dikarenakan kurangnya informasi. Oleh karena itu penulis membangun *website virtual tour* sebagai media promosi untuk menarik minat wisatawan berkunjung di Taman Bukit Sakura dengan menampilkan foto panorama 360. Website ini dibangun menggunakan metode XP yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu *planning*, *design*, *coding*, *testing*, dan *hasil*. Penulis membangun website menggunakan salah satu Content Management System yaitu Wordpress, setelah website dibangun maka tahap pengujian dilakukan dengan metode *Black Box Testing* berdasarkan hasil kusioner yang telah dibagikan kepada 15 responden mendapatkan hasil 92,2%.

KEYWORD: *Sakura hill, Virtual tourism, Wordpress, Extreme Programming (XP), Black Box*

ABSTRACT

Bukit Sakura Park, located on Jl. Melati Raya, Langkapura, Langkapura District, Bandar Lampung City, Lampung. It is one of the tourism resources in Lampung Province. But the lack of information media makes tourists rarely know this Sakura Hill Park. Sakura hill processors only use some promotional media such as facebook, instagram, youtube and others. But it is not enough to optimize business potential, because all the media written above only displays 2D photos of selected places. While tourists feel unsure to go to the location due to lack of information. Therefore, the author built a virtual tour website as a promotional medium to attract tourists to visit Sakura Hill Park by displaying 360 panoramic photos. This website is built using the XP method which consists of several stages, namely planning, design, coding, testing, and results. The author built a website using one of the Content Management Systems, namely WordPress, after the website was built the testing phase was carried out with the Black Box Testing method based on the results of the questionnaire that had been distributed to 15 respondents getting 92.2% results

KEYWORD: *Sakura hill, Virtual tourism, Wordpress, Extreme Programing (XP), Black Box*