

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN *PAYMENT GATEWAY* PADA *E-COMMERCE* (Studi Kasus : SMKN SPP Lampung)**

*Decision Analysis for Payment Gateway Selection in E-Commerce  
(Case Study : SMKN SPP Lampung)*

Oleh

**M. Ari Purnomo Aji  
19311296**

E-commerce memiliki dampak besar pada pertumbuhan ekonomi. E-commerce memberikan kesempatan yang sama bagi setiap orang untuk memulai bisnis tanpa hambatan. Dalam hal ini, pemilihan payment gateway yang tepat memainkan peran penting dalam keberhasilan operasional e-commerce. SMKN SPP Lampung, merupakan sebuah lembaga pendidikan menengah di Lampung, juga telah meluncurkan platform e-commerce untuk menjual berbagai produk yang berkaitan dengan kegiatan sekolah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor yang harus dipertimbangkan dalam memilih payment gateway yang sesuai untuk SMKN SPP Lampung. Metode analisis keputusan yang digunakan adalah Analytical Network Process (ANP) yang dapat memperhitungkan hubungan antara kriteria dan subkriteria, serta memberikan bobot relatif untuk setiap elemen keputusan yang relevan. Penelitian ini juga memanfaatkan aplikasi Super Decision sebagai alat bantu untuk menerapkan metode ANP dalam pemilihan platform payment gateway.

**Kunci : E-Commerce, Payment Gateway**