

DAFTAR PUSTAKA

- Afrannisa, M. A. (2021). Rancang Bangun Website Dengan Mengaplikasikan Konsep 4P Sebagai Sarana Penjualan Seragam Pada Toko Rury. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1-9.
- Anjarsari, N., Nurfadila, R., & Saldina, I. (2021). Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Kedai Kopi Ledokan Di Binangun Blitar. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita*, 24-39.
- Armanda, T., & Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 17-24.
- Damayanti, H., & Siahaan, M. (2021). Pengembangan E-Commerce Untuk Penjualan Furniture Menggunakan Studi Kelayakan Telos. *Jurnal PUSDANSI*, 1-11.
- Dennis, A., Wixom, B. H., & M. Roth, R. (2015). *System Analysis And Design Fifth Edition*. Chicago: Wiley.
- Fatta, Hanif Al. (2007). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offlet.
- Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PTERA Makmur Cahaya Damai Bekasi. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 175-188|E-ISSN: 2548-3587.
- Haerulah, E., & Ismiyatih, S. (2017). Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko "XYZ". *Jurnal Prosisko*, 43-47.
- Handayani, S., Khanza, M., & Putra, E. M. (2021). Model Konseptual E-Commerce Toko Bangunan Menggunakan Pendekatan Enterprise Architecture Score Card (Ea Score Card). *Jurnal Media Infotama*, 27-34.
- Hendriawan, M., Budiman, T., Yasin, V., & Rini, A. S. (2021). Pengembangan Aplikasi E-Commerce di PT.Putra Sumber Abadi Menggunakan Flutter. *Jurnal Sistem Informasi*, 69-88.
- Hendriawan, M., Budiman, T., Yasin, V., & Rini, A. S. (2021). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Di PT.Putra Sumber Abadi Menggunakan Flutter. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 69-88.
- Irviani, R., & Fitri, N. (2019). Analisis Pemamfatan Mobile Commerce Untuk Hijab Dan Busana Daerah Gedong Tataan Untuk Meningkatkan Aset Penjualan. *Jurnal Aktual STIE Trina Negara*, 101-108.
- Irviani, R., & Fitri, N. (2019). Analisis Pemanfatan Mobile Commerce Untuk Hijab Dan Busana Daerah Gedong Tataan Untuk Meningkatkan Aset Penjualan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 101-108.
- Junaedi, Santoso, A., Setyaningsih, A., Florentin, S. F., & Subhana, M. (2021). Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada PT. Exxa Berbasis Web Menggunakan Metode User Centered Design. *Jurnal Algor*, 1-12.

- Junaedi, Santoso, A., Setyaningsih, A., Florentin, S. F., & Subhana, M. (2021). Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada PT. Exxa Berbasis Web Menggunakan Metode User Centered Design. *Jurnal Algor*, 1-13.
- Laksananto, Z. I., & Mawardi, M. K. (2018). Analisis Strategi Pemasaran E-Commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Dalam Negeri Di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11-18.
- Masitah, Abdullah, & Ilyas. (2018). E-Commerce Penjualan Pakaian Pada Lapak Mariati Berbasis Web. *Jurnal Intra Tech*, 1-11.
- Nawari, & Ulfa, L. A. (2020). Penerapan Marketing Mix Pada Strategi Pemasaran Konvensional Dan Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 176-192.
- Niza, R. P., Andini, S., & Erlinda. (2019). Perancangan Dan Implementasi Aplikasi M-Commerce Dengan Konsep Business To Costumer (B2C) Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 41-52.
- Perdana, A., & Mukaroh, E. N. (2021). Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Untuk Penjualan Makanan. *Jurnal Cyberarea*, 1-12.
- Pressman, R. (2005). *Software Engineering: A Practitioner's* . New York: McGraw-Hill.
- Putri, W. F., & Fachrie, M. (2020). E-Commerce Layanan Bumdes "Berkah Mandiri" Klaten. *Jurnal Informatika*, 1-14.
- Ramadhan , F., & Purwandari, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati. *Jurnal Saint dan Teknologi* , 43-57|ISSN 2356 - 4393.
- Riandika, D., & Hamdani, A. U. (2020). Implementasi E-Commerce Dengan Teknik SEO dan Strategi Pemasaran 4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Aksesoris Motor Pada XYZ Motoshop. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 785-796.
- Santoso, G. B., Fadilla, M., Wilda A, & Ibrahim, A. (2019). Implementasi E-Commerce Berbasis Open Source Pada Usaha Online Shopping Fashion. *Jurnal Seminar Pakar*, 1-6.
- Saputra, I. N., Sasmita, G. M., & Cahyawan W, A. (2017). Pengembangan Sistem Keamanan Untuk E-Commerce. *Jurnal Merpati*, 17-28.
- Sidik, M. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-Commerce Dengan Metode Research and Development. *Jurnal Teknik Informatika*, 99-107.
- Susilo, M., Kurniati, R., & Kasmawi. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 98-105.
- Syamruddin. (2018). Analisis Peluang Dan Tantangan Serta Prospek Bisnis PT Citra Karsa Integritas Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran. *Jurnal Madani*, 491-503.
- Tirtana, A., Adnan, Z., Kristanto, B. K., Suhendra, & Hamzah, M. A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Guna Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 101-108.

Yanto, G., Anroni, Y. E., & Idris, M. (2019). Sistem Informasi Penjualan Produk Baju Pada Toko Inyik Padang Berbasis Web. *Rang Teknik Journal* , 318-325|ISSN 2599-2081, EISSN 2599-2090.