

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan strategi dari pemasaran untuk melakukan komunikasi terhadap pelanggan guna mencapai tujuan bisnis perusahaan. Fungsi iklan sebagai pemberi informasi sekaligus komunikasi yang dapat digunakan dalam kepentingan penggunaannya, banyak masyarakat yang menggunakan jasa pemasangan iklan sebagai sarana promosi produk jasa maupun barang. Sehingga melihat adanya peluang bisnis maka diperlukan suatu inovasi dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk memberikan pelayanan pemasangan iklan dan portal berita (Pratama and Febryansyah, 2021). Portal berupa salah satu bagian dari periklanan yang saling terkait seperti yang merupakan laporan suatu peristiwa yang sudah terjadi, gagasan atau pendapat seseorang atau kelompok atau temuan baru di segala bidang yang dipandang penting untuk diliput wartawan yang bertujuan untuk dimuat dalam satu wadah atau disebut portal yang saling terkait dengan periklanan (Devianto and Dwiasnati, 2021).

Perusahaan saibumi.com merupakan perusahaan yang bergerak di bisnis pemasangan iklan dan portal berita yang berlokasi Jalan Sultan Ageng Tirtayasa No.12, Kel. Sukabumi Indah, Kecamatan Sukabumi, Kota Bandar Lampung, Lampung 35134, perusahaan tersebut merupakan perusahaan dibidang *advertising* yaitu periklanan dan info berita yang ada di Kota Bandar Lampung. Proses pengolahan data berita dilakukan dengan cara *Reporter* melakukan pengiriman data ke email redaksi, setelah itu data diolah dibagian redaksi untuk segera di publish pada sistem yang dimiliki perusahaan, pada proses pembuatan rekap

laporan berita masih menggunakan proses pencatatan secara manual. Proses pemasangan iklan yang dilakukan oleh konsumen yaitu Konsumen menyerahkan bahan iklan untuk di proses di bagian iklan, kemudian desain iklan di tunjukkan ke kosumen untuk diperiksa kembali kesesuaiannya, setelah konsumen menyetujui bentuk iklan maka selanjutnya konsumen melakukan pembayaran dan iklan akan ditampilkan sesuai dengan tarif dari perusahaan. Dilihat dari proses pengolahan data berita dan proses pemasangan iklan perusahaan harus sudah melakukan inovasi dengan mengikuti perkembangan teknologi saat ini seperti penerapan media *mobile* dalam hal penyajian informasi.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh pihak saibumi.com, dapat dilihat beberapa kekurangan atau kendala pada proses pemrosesan berita yang dilakukan yaitu pelaporan hasil pengolahan berita masih dilakukan secara manual melalui media pencatatan sehingga berdampak terhadap keterlambatan penyajian laporan kepada pimpinan. Perusahaan tersebut telah menerapkan media website untuk menampilkan informasi berita kepada masyarakat, adapun kekurangan pada sistem yang telah diterapkan yaitu belum memiliki fitur berupa pemasangan iklan oleh konsumen yang diketahui bahwa pemasangan hanya dilakukan pada kantor serta menggunakan media pencatatan untuk memproses data iklan yang akan ditayangkan, sehingga akibat dari proses tersebut konsumen merasa harus membutuhkan biaya operasional, tenaga dan waktu dalam melakukan pemasangan iklan terlebih jika jarak konsumen jauh dari kantor.

Berdasarkan permasalahan tersebut, tentu dibutuhkan suatu solusi dalam memberikan pelayanan kepada konsumen dan masyarakat yang lebih mudah dalam akses informasinya seperti melakukan pengembangan sistem informasi

berita dan pemasangan iklan melalui media *mobile* (Hakim and Vida, 2017). Penerapan media mobile didasarkan pada hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia pada tahun 2019 bahwa perkembangan internet semakin tahun semakin maju, terutama pada penggunaan media *smartphone* yang terus meningkat hingga 10% setiap tahunnya (APJII, 2018). Hal tersebut menjadi peluang bagi perusahaan untuk terus menerapkan inovasi teknologi informasi pada penyajian berita dan pemasangan iklan. Oleh sebab itu peneliti memberikan solusi terhadap fitur yang diberikan seperti adanya pengolahan data berita beserta data pelaporan berita terhadap pimpinan, adanya fitur pemasangan iklan baik cara, tarif, hasil dan pembayaran dengan tujuan untuk melengkapi proses pengolahan data periklanan secara tersistem.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana membangun aplikasi portal berita dan periklanan menggunakan *mobile* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan merupakan konsep untuk mencapai suatu yang diinginkan, tujuan penelitiannya yaitu mempermudah proses pengolahan data dan pelaporan berita serta periklanan dengan menyajikan informasi melalui media *mobile*.

1.4 Batasan Masalah Penelitian

Adapun batasan masalah pada penelitian yang dibangun sebagai ruang lingkup pembahasan yaitu:

1. Data yang digunakan seperti data konsumen, tarif, data iklan dan pemasangan iklan.
2. Proses pengolahan data seperti iklan oleh konsumen dilakukan dengan menyesuaikan bentuk dan tarif yang diinginkan konsumen.
3. Menyajikan informasi berita berupa portal berita dan info iklan yang telah dipasang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari pembuatan sistem yang dihasilkan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Manfaat bagi perusahaan yaitu dapat menyajikan informasi berita dan iklan secara dinamis pada perangkat mobile, memberikan kemudahan pemasangan iklan oleh konsumen dan mampu menyajikan laporan berita dan pemasangan iklan bagi pimpinan.

2. Bagi Konsumen

Manfaat konsumen yaitu dapat mempermudah dalam pemasangan iklan tanpa harus terbatas jarak dan waktu serta dapat diakses secara online melalui media *mobile*.

3. Bagi masyarakat

Manfaat bagi masyarakat dapat memberikan informasi berita dalam media teknologi informasi smartphone, sehingga dapat memberikan kenyamanan akses bagi masyarakat mengenai portal berita