

ABSTRACT

PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN BERBASIS SELF-SERVICE DENGAN QR CODE MENGGUNAKAN METODE EXTREME PROGRAMMING (STUDI KASUS: Eyzell Kaffe)

*Self-Service Based Food and Beverage Ordering With Qr Code Using The
Extreme Programming Method*

(Case Study: Eyzell Kaffe)

Oleh:

PATRICIUS ALDY SETIAWAN

19312046

Inovasi dalam industri makanan dan minuman terus berkembang dengan pesat, salah satunya adalah penjualan berbasis self-service menggunakan QR code. Abstrak ini mengulas tentang penerapan konsep penjualan makanan dan minuman berbasis self-service dengan memanfaatkan QR code dalam upaya menghadirkan pengalaman yang lebih efisien dan modern bagi pelanggan. Dalam era digital saat ini, QR code menjadi alat yang semakin dikenal dan digunakan untuk mengakses informasi dengan mudah. Dalam konteks industri makanan dan minuman, QR code digunakan sebagai pintu gerbang untuk pelanggan dalam melakukan pemesanan, pembayaran, dan pengambilan produk secara mandiri. Pelanggan dapat dengan cepat memindai QR code yang tersedia di lokasi penjualan menggunakan aplikasi khusus pada perangkat seluler mereka. Hal ini mengarahkan mereka ke platform interaktif yang memungkinkan pelanggan memilih produk, mengatur pesanan sesuai preferensi, dan menyelesaikan pembayaran dalam langkah-langkah sederhana. Hasil dari sistem penjualan berbasis self-service dengan QR code sangat signifikan. Pertama, pelanggan merasa memiliki kendali lebih besar atas proses pembelian, yang meningkatkan kepuasan pelanggan dan memberikan pengalaman yang lebih personal. Kedua, sistem ini dapat mengurangi antrean dan waktu tunggu, sehingga meningkatkan efisiensi pelayanan dan membantu pemilik bisnis mengelola lonjakan permintaan pada jam-jam sibuk.

Kata Kunci: Kafe, Extreme Programming, ISO 25010, Laravel, PHP.