

ABSTRAK

IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA ANALISIS SENTIMEN MENEGENAI PARIWISATA LAMPUNG

Oleh:

VIJAY RIZKY
15312518

Provinsi Lampung merupakan sebuah Provinsi yang memiliki begitu banyak keindahan alam. hal ini yang membuat Provinsi Lampung menjadi salah satu tujuan wisata yang banyak dikunjungi wisatawan Nusantara maupun Mancanegara. banyak masyarakat dan wisatawan yang memiliki komentar yang tidak sesuai dengan kenyataan sehingga berpengaruh terhadap opini. Metode yang digunakan untuk menganalisis *sentiment* analisis adalah algoritma *naïve bayes*. Tahapan penelitian menggunakan *preprocessing* terdiri dari lima proses yaitu *cleansing*, *tokenisasi*, *case folding*, penghilangan *stopword*, dan *stemming*. Jumlah data yang digunakan sebanyak 4160 data dengan pada tahun 2022 dengan objek wisata Provinsi Lampung yaitu Pahawang, Way Kambas, Pantai Krui/Pesisir Barat, Pantai Mutun dan Teluk Kiluan. Hasil klasifikasi analisis sentimen yaitu sebuah proses menemukan pendapat pengguna tentang beberapa topik atau teks yang disampaikan pengguna untuk menentukan apakah sepotong tulisan itu bermakna positif, negatif atau netral dengan tingkat akurasi sebesar 97.45%.

Kata kunci: Opini, *Sentiment Analisis*, *Pariwisata*, *Media Sosial* *Tweet*, *Naive Bayes*