

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di seluruh dunia terutama di Indonesia telah membuat kehidupan manusia menjadi lebih mudah. Terutama sejak terciptanya internet, komunikasi menjadi semakin tidak terbatas di sepanjang batas geografis dan waktu. Ketika internet menjadi semakin umum di kalangan orang biasa, teknologi informasi internet dapat menjadi cara yang efektif untuk memerangi persaingan di dunia bisnis. Dengan bantuan internet, semua transaksi dapat dilakukan tanpa batasan jarak dan waktu. Kemudahan ini merupakan faktor terpenting dalam perkembangan perdagangan khususnya pada bidang perikanan atau *seafood* (Gunawan and Rahmah, 2017).

Seiring berjalannya waktu, kebutuhan menjadi keinginan mengkonsumsi produk dengan selera tertentu. Munculnya keinginan akan muncul permintaan khusus pada suatu produk. Seseorang di dalam menentukan keputusan pembelian akan menentukan nilai serta kepuasan yang didapat dari mengkonsumsi produk itu sendiri. Konsumen akan melakukan transaksi jual – beli jika mereka yakin dengan nilai dan kepuasan yang dicapai oleh konsumen. Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam usahanya mempertahankan kemampuan perusahaan untuk bertahan dalam persaingan memperketat dan memperluas usahanya. Strategi pemasaran ini adalah hal yang sangat penting bagi perusahaan yang merumuskan strategi pemasaran ini adalah sarana untuk mencapai tujuan bisnis. Dengan dukungan dari Swasta juga menyatakan “Strategi adalah seperangkat rencana besar yang menggambarkan bagaimana

sebuah perusahaan bermaksud untuk mencapai tujuannya. Apalagi untuk menjalankan usaha kecil memang perlu dikembangkan strategi pemasaran (Joko, Mustakim and Sahrin, 2022).

CV Mini Plant Mandiri beralamat di desa Hargosari 1 kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. CV Mini Plan Mandiri merupakan Umkm yang bergerak di bidang pengolahan hasil perikanan. CV Mini Plant Mandiri memiliki 2 divisi untuk pengolahan produk hasil perikanan yaitu divisi *crab meat* untuk area pengolahan pasteurisasi kepiting dan divisi *value added* untuk produk nilai tambah seperti cumi – cumi, udang, ikan dan hasil perikanan lainnya. Terdapat tahap tahap proses yang dilakukan di CV Mini Plant Mandiri yaitu penerimaan bahan baku, pengupasan kepiting yang terdiri dari kepala, badan, kaki pada kepiting, sortir, penimbangan dan pengiriman ke mitra yang sudah bekerja sama dengan perusahaan.

CV Mini Plant Mandiri dalam melakukan sistem jual beli *seafood* masih menggunakan sistem manual dengan telepon dan media sosial *whatsapp*, ini sangat memperlambat proses jual beli pada perusaan CV Mini Plant Mandiri. Apalagi pada saat mitra hendak melakukan *order* barang yang masih menggunakan sistem manual melalui *whatsapp* maka akan sering timbul masalah seperti lupa, hilang dan pesan yang tertumpuk yang mengakibatkan perusahaan mengalami kesulitan karena semua pesan atau percakapan dilakukan pada *whatsapp*.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka peneliti terdorong untuk melakukan penelitian guna mengatasi permasalahan diatas dengan membuat sebuah sistem jual beli *seafood* dengan judul **“Penerapan *Laravel* pada sistem jual beli**

Seafood pada CV MINI PLANT MANDIRI". Penelitian ini diharapkan dapat mempermudah dalam proses penjualan pada perusahaan yang dapat diakses secara *online* melalui *website*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana sistem ini dapat mengatasi permasalahan transaksi jual beli yang dialami oleh perusahaan CV Mini Plant Mandiri?
2. Bagaimana merancang sistem pada saat proses pemesanan, pembayaran, dan laporan yang dapat membuat proses bisnis lebih tertata?

1.3 Batasan Masalah

Dari berbagai permasalahan yang ada, terdapat beberapa batasan yang menjadi fokus tentang penjualan *seafood* sebagai berikut:

1. Sistem yang akan dibangun adalah sistem jual beli *seafood* pada CV Mini Plant Mandiri.
2. Pembuatan sistem ini menggunakan *Framework Laravel* serta *MySQL* sebagai *database server*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan umum dari penelitian pada CV Mini Plant Mandiri adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sebuah sistem yang dapat digunakan untuk melakukan kegiatan transaksi jual beli *seafood* pada CV Mini Plant Mandiri.

2. Menghasilkan sebuah rancangan sistem yang dapat digunakan untuk proses pemesanan, pembayaran, dan arsip agar proses bisnis lebih tertata.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian pembuatan sistem jual beli *seafood* berbasis *website* pada CV Mini Plant Mandiri sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan terhadap perusahaan pada saat melakukan pembelian barang terhadap supplier melalui *website*.
2. Memberikan kemudahan bagi karyawan dalam pengelolaan data usaha pada CV Mini Plant Mandiri mulai dari *order* pembelian, pengelolaan produksi, *tracking* pengiriman, serta pengambilan pesanan.
3. Mempermudah mitra dalam melakukan proses pembelian *seafood* terhadap CV Mini Plant Mandiri melalui *website*.