

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Saputra, 2010, *Pengembangan Sistem Web Responsive*. Online
- Al-Bahra. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- A.S Rosa dan M. Shalahuddin. 2011. *Rekayasa Perangkat Lunak (terstruktur dan berorientasi objek)*. Modula,Bandung.
- Elbert dan Griffin. 2009. *Metode Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta
- Hanif Al Fatta, 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta.
- Harris dan Dennis. 2004. *Human Resource Management*. Cetakan Keenam. Jakarta
- Jogiyanto ,2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*,Andi, Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Liana. 2010. *Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment)*. Online
- Lidia, Saerany, Yoevestian, Whindy. 2006. *Analisa dan Perancangan E-Marketing pada PT Ciputra Development, Tbk*. Online
- Raymond. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Rudy. 2008. *Perancangan E-Marketing Bagi Perusahaan Jasa Konsultasi Arsitektur: Studi Kasus PT Naw*. Online
- Rudy. 2010. *Perancangan E-Marketing Bagi Pemasaran Produk Kecantikan*. Online
- Wihanda. 2010. *Aplikasi Multimedia Sebagai Sarana Informas Pemasaran Pet Shop Ring Road Utara No 7 Yogyakarta*. Online
- Yuhefizar. 2011. *Cara Mudah Untuk Membangun Website Interaktif*. Edisi Pertama. Jakarta