

ABSTRAK

PENERAPAN RESPONSIVE WEB DESIGN PADA APLIKASI MARKETING SEBAGAI SARANA PEMASARAN IKAN WILAYAH LAMPUNG (STUDY KASUS : CV ABUNG JAYA)

Oleh

Windi Septa Yuda
13311505

CV Abung Jaya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pemasaran hasil ternak ikan. masalah pada CV Abung Jaya yaitu belum terdapat sistem untuk memasarkan hasil ternak ikan dan sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang ikan yang telah dipanen, hal ini terjadi karena belum adanya *website* berbasis *e-marketing* pada CV Abung Jaya. Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah membangun aplikasi web responsive pemasaran hasil ternak ikan.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan metode UML. Menggunakan metode penelitian berupa pengamatan, tinjauan pustaka, dokumentasi dan menganalisis hasil wawancara dari CV Abung Jaya. Hasil yang ingin dicapai adalah sebuah sistem pemasaran hasil ternak ikan yang dapat mendukung proses pengolahan pemasaran. Hal tersebut dapat membantu CV Abung Jaya untuk mempercepat dan mempermudah dalam melakukan pemasaran hasil ternak ikan.

Berdasarkan pembahasan dari penulisan laporan skripsi tentang aplikasi web responsive pemasaran hasil ternak ikan secara terkomputerisasi mempercepat proses pemasaran dengan aplikasi *Dreamweaver* dan *MySQL*, diharapkan dapat mempermudah pelanggan dan pimpinan dalam memasarkan hasil ternak ikan.

Kata Kunci : Responsive Web Pemasaran Hasil Ternak Ikan, *Waterfall*, *MySQL*