

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk bisnis. Hal ini terutama terlihat dalam teknologi komputer dan internet. Hampir setiap sektor telah menggunakan komputer sebagai alat untuk kemudahan bisnis (Fatmawati & Khasannah, 2019). Pesatnya perkembangan dunia teknologi juga mempengaruhi kehidupan banyak orang. Penyebaran informasi melalui teknologi (media sosial, sistem informasi, dll) cenderung lebih cepat dan meluas (Aziz et al., 2022).

Sistem informasi berbasis komputer telah menjadi suatu kebutuhan primer yang dimanfaatkan sebagai sarana mempermudah pekerjaan. Baik dalam dunia bisnis maupun akademik atau pendidikan. Perkembangan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) menjadi salah satu faktor utama yang memicu banyak kalangan untuk mencari solusi dalam menyelesaikan masalah di bidang sistem informasi. Penggunaan komputer sebagai media dalam memanfaatkan perkembangan teknologi dipakai karena banyak memiliki keunggulan salah satunya adalah dapat diprogram sehingga dapat digunakan sesuai keinginan *user/* pemakainya (Pratiwi & Cindy, 2022).

Website adalah media yang terdiri dari beberapa halaman yang saling berhubungan yang berfungsi sebagai sarana untuk menampilkan informasi, baik berupa gambar, video, teks, audio atau gabungan dari semuanya. Situs ini serbaguna, artinya dapat dibuka dari perangkat apa pun yang terhubung ke internet

(Sonny & Rizki, 2021). Aplikasi penjualan online merupakan teknologi yang sering diadopsi oleh perusahaan besar sampai usaha kecil. Dengan menggunakan aplikasi penjualan berbasis web, para pengusaha dapat dengan mudah mempromosikan produknya kepada konsumen (Andipradana & Dwi Hartomo, 2021). Pemilihan *website* sebagai media pemasaran dibandingkan dengan menggunakan *alternative* lain seperti *Android*, *Android* adalah sistem operasi untuk perangkat seluler berbasis *Linux* yang mencakup sistem operasi, *middleware*, dan aplikasi. *Android* menyediakan platform terbuka bagi pengembang untuk membuat aplikasi. Awalnya dibeli oleh *Google Inc.* membeli *Android Inc* yang merupakan pendatang baru yang membuat *software* untuk *smartphone* (Sonny & Rizki, 2021). Dari uraian diatas program *website* penjualan dapat diakses melalui berbagai perangkat termasuk computer, laptop, tablet, dan *smartphone*. Tidak seperti android yang hanya terbatas pada satu *platform*. Dan program *website* penjualan lebih menggunakan sedikit data daripada aplikasi android.

Genteng merupakan salah satu bahan bangunan yang digunakan untuk menutup atap rumah. Genteng Akur jaya adalah industri yang bergerak dibidang genteng tanah liat yang berada di Desa Pandan Sari, kec. Sukoharjo, Kab. Pringsewu Industri genteng sendiri pada dasarnya industri ini sangat berpengaruh penting dalam kehidupan masyarakat di Desa Pandan Sari terlepas dari itu semua dana yang dikeluarkan untuk membangun industry genteng tidaklah kecil, Usaha yang masih tergolong UKM.

Berdasarkan wawancara kepada pemilik pabrik Genteng Akur Jaya proses penjualan Genteng Akur Jaya di desa Pandan Sari dalam manajemen pemasarannya masih menggunakan metode konvensional, yaitu penjual dan pembeli bertemu

secara langsung untuk melakukan transaksi. Pelanggan harus datang langsung ketempat penjual genteng akur jaya untuk mengetahui stok yang ada dan berapa harga setiap genteng, apabila pelanggan setuju dengan harga dan stok barang masih ada pelanggan harus membayarkan uang sesuai dengan harga dan jumlah barang yang dibeli, dan untuk pengirimannya sendiri pelanggan bisa mengambilnya sendiri atau menggunakan jasa pengiriman disana kemudian pelanggan memberikan informasi alamat kepada penjual dan nomer telepon yang bisa dihubungi apabila ingin menggunakan jasa kirim perusahaan untuk mengantarkan barang ke tempat pelanggan. Dikarenakan informasi barang yang tidak diketahui oleh pelanggan, dan pelanggan yang memesan bukan hanya dari daerah Pandan Sari itu sendiri melainkan saat pelanggan dari luar kota datang secara langsung untuk melakukan pembelian dan tidak memiliki informasi di daerah tersebut dan ternyata genteng yang dicari stok tidak tersedia pelanggan yang dari luar kota harus pulang dan datang lagi setelah stok genteng sudah ada.

Penelitian terdahulu yang mendukung penelitian untuk memperkuat solusi dengan melihat aspek-aspek masalah yang serupa yang dipaparkan. Menurut (Nuzulia Pakarti, 2019) yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Genteng Mantili Di Perusahaan Srimulyo Berbasis *Web*” dalam penelitian ini peneliti membangun sistem informasi pemesanan genteng mantili berbasis website yang didalamnya terdapat informasi seputar genteng yang mempermudah pelanggan dalam mencari informasi dan pemesanan.

Literasi kedua akan diambil dari (Galih, 2022) yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Genteng Winong Berbasis *Website*” dalam penelitian

ini peneliti membangun sebuah sistem informasi penjualan yang bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan industri genteng dapat meningkat.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan dan pendataan perusahaan genteng Akur Jaya Desa Padan Sari, Solusi yang diusulkan adalah membangun sistem aplikasi penjualan genteng berbasis *website* untuk mempermudah proses jual beli genteng dan dapat meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan sehingga juah lebih baik. maka peneliti merancang, membangun dan mengembangkan sistem penjualan genteng berbasis *website* yang dapat membantu pelanggan maupun pembeli dalam mengelola data penjualan, dan informasi mengenai produk genteng supaya lebih baik dari sistem sebelumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan pada latar belakang, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu bagaimana membangun sistem informasi penjualan Genteng Akur Jaya berbasis web di desa Pandan Sari?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan rancang bangun dan sistem informasi dalam proses penjualan genteng akur jaya berbasis *website*.

1.4 Batasan Masalah Penelitian

Dalam pembuatan aplikasi nantinya ada Batasan masalah yang akan diambil sebagai berikut:

1. Aplikasi yang akan dikembangkan hanya berfokus pada penjualan genteng Akur Jaya
2. Studi Kasus hanya pada desa Pandan Sari

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa diambil dari pembuatan aplikasi ini yaitu:

1. Dengan sistem penjualan berbasis web proses manajemen data penjualan genteng lebih mudah sehingga proses pembuatan laporan menjadi lebih mudah.
2. Dapat memberikan kemudahan kepada konsumen dalam informasi terkait genteng akur jaya
3. Dapat membantu peneliti lain dalam pengembangan proses penjualan genteng pada desa lain yang memiliki potensi yang sama.