

INTISARI

Genteng Akur jaya adalah industri yang bergerak dibidang genteng tanah liat yang berada di Desa Pandan Sari, kec. Sukoharjo, Kab. Pringsewu, Proses penjualan Genteng Akur Jaya dalam manajemen pemasarannya masih menggunakan metode konvensional yaitu dengan cara mengunjungi langsung tempat penjualan genteng. Permasalahan yang dihadapi adalah Pelanggan harus datang langsung untuk memesan sebuah produk. Hal ini disebabkan belum adanya sistem untuk pemesanan barang secara online di pabrik genteng akur jaya untuk mempersingkat proses pemesanan suatu barang oleh pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat rancang bangun aplikasi penjualan genteng berbasis *web* sehingga pembeli dapat langsung memesan barang yang di inginkan secara online agar pemesanan dan penjualan lebih cepat serta pelanggan tidak perlu membuang-buang waktu untuk datang memesan secara langsung.

Dengan menggunakan metode *Extreme Programming* yang dibagi menjadi 4 tahapan yaitu *planning, design, coding, dan testing*. Sistem dikembangkan menggunakan Bahasa pemograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database* untuk menyimpan data pada sistem. Sistem ini dibangun menggunakan *Sublime text* dan diuji menggunakan *Black box*.

Sistem yang telah dikembangkan menghasilkan sistem penjualan genteng berbasis *website* yang dapat membantu pelanggan dalam mengetahui stok dan detail barang lebih baik dari yang sebelumnya, menghasilkan pengujian *black box* dengan pengujian secara fungsional ke sistem didapat presentase sebesar 99 % dan sistem layak digunakan.

Kata Kunci: Teknologi informasi, Genteng, *Extreme Programming, Blackbox, website*.

ABSTRAK

Akur jaya tile is an industry engaged in clay tile located in Pandan Sari Village, Sukoharjo District, Pringsewu Regency, The Akur Jaya tile sales process in marketing management still uses conventional methods, namely by visiting directly tile sales places. The problem faced is that customers must come directly to order a product. This is because there is no system for ordering goods online at the Akur Jaya tile factory to shorten the process of ordering an item by customers. The purpose of this study is to design a web-based tile sales application so that buyers can directly order the desired items online so that ordering and selling is faster and customers do not need to waste time coming to order directly.

By using the Extreme Programming method which is divided into 4 stages, namely planning, design, coding, and testing. The system is developed using PHP and MySQL programming languages as databases to store data on the system. The system was built using Sublime text and tested using Black boxes.

The system that been developed produces a website-based tile sales system that can help customers target stock and item details better than before, and produce black box testing with functional testing to the system obtained a percentage of 99% and the system is feasible to use.

Keywords: Information technology, Tile, Extreme Programming, Blackbox, website.