

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era transformasi digital saat ini, perkembangan teknologi dan informasi telah menjadi sesuatu yang terus berkembang. Salah satu bentuk teknologi yang berpengaruh adalah, teknologi yang memberikan informasi dan layanan yang cepat. *Website* adalah bentuk nyata dalam pengoperasian suatu jaringan global, setiap instansi atau organisasi telah menggunakan teknologi *website* untuk berbagai keperluan, sebagai media promosi, pemberitaan dan lain sebagainya (Roza et al., 2022). Sebuah instansi pendidikan saat ini selalu mengupayakan peningkatan sebuah sistem manajemen informasi dengan tujuan untuk menjadi lebih baik dalam hal pelayanan informasi sebagai media promosi agar efektif dan efisien. *Website* sekolah adalah *website* yang dirancang khusus untuk institusi sekolah dan dapat digunakan sebagai media bagi siswa untuk mencari informasi tentang sekolah, juga sebagai sarana penunjang kegiatan belajar mengajar. *Website* sekolah juga berperan dalam menyampaikan konten-konten positif bagi masyarakat, mendukung penggunaan internet yang sehat dan mendorong sekolah untuk berbagi berbagai kegiatan dan pengembangan sekolah kepada masyarakat (Darmawan et al., 2022). Sedangkan promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran, dan promosi merupakan strategi pemasaran yang dilakukan upaya untuk membujuk, memberikan informasi, dan mempengaruhi keputusan pembelian agar terjadinya pertukaran didalam pemasaran (Riki et al., 2023).

(Christian et al., 2018) melakukan penelitian pada sekolah SMP Negeri 6 Prabumulih, terdapat permasalahan dengan latar belakang masalah pada sekolah tersebut media informasinya masih memakai cara manual seperti menggunakan papan pengumuman, spanduk dan brosur, karena pada sekolah tersebut belum mempunyai sistem informasi yang terkomputerisasi atau belum menggunakan *website*. kemudian (Christian et al., 2018) merancang sebuah *website* agar mempermudah para siswa, guru dan semua komponen yang ada di lingkungan sekolah tersebut untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan akurat. Sama seperti permasalahan yang ada pada sekolah yang penulis teliti, saat wawancara yang dilakukan dengan Kepala Sekolah, selama ini dalam menyampaikan informasi pihak sekolah hanya memanfaatkan spanduk, brosur, papan pengumuman, *broadcast* pada grup *Whatsapp*, bahkan hanya penyampaian informasi dari orang lain ke orang lain dengan lisan, dan media sosial seperti *facebook*. Dengan belum adanya media promosi berbasis *website* yang diterapkan pada sekolah, membuat sekolah tersebut sangat kurang efektif dan efisien dalam menyampaikan informasi dan mempromosikan sekolah.

Penyelesaian masalah yang terjadi pada sekolah SMK Negeri 1 Bunga Mayang, yaitu dengan membangun sebuah media penyampaian informasi yang berbasis *website*, guna membantu kemudahan sekolah untuk meningkatkan pelayanan sekolah serta sebagai media promosi dan dengan adanya (PPDB) secara *online* di halaman *website* sekolah tersebut dapat mempermudah dalam proses ppdb, yang dimana pelayanan sekolah (PPDB) sebelumnya masih menggunakan pendaftaran manual yang dimana calon siswa harus datang ke sekolah membawa surat keterangan lulus kemudian meminta kertas pendaftaran siswa baru dan

mengisi form pendaftaran, kemudian melaksanakan tes tertulis yang diadakan oleh sekolah, lalu calon siswa melampirkan berkas yang di perlukan dan menunggu hasil pengumumannya dengan datang ke sekolah kembali. Namun cara ini dianggap masih sangat kurang membantu untuk prosesnya yang memakan waktu dan biaya, maka dari itu penulis merancang dan membuat “implementasi sistem informasi berbasis web untuk meningkatkan pelayanan dan media promosi” yang lebih efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini adalah “bagaimana membuat implementasi sistem informasi berbasis web sebagai media promosi (studi kasus: SMK Negeri 1 bunga mayang, lampung utara)”?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi dengan beberapa point, diantaranya :

1. Sistem ini ditujukan pada SMK Negeri 1 Bunga Mayang,Lampung Utara.
2. Pelayanan untuk pendaftaran peserta didik baru (PPDB)

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah *website* guna meningkatkan layanan dan sebagai media promosi pada SMK Negeri 1 Bunga Mayang, yang dapat memperluas jangkauan informasi yang diberikan kepada masyarakat dan sebagai media untuk memperkenalkan atau mempromosikan SMK Negeri 1 Bunga Mayang, kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, yaitu dengan adanya *website* ini dapat memperkenalkan dan mempromosikan SMK Negeri 1 Bunga Mayang. Selain itu memberikan kemudahan pihak sekolah untuk memberikan layanan sekolah dan menyampaikan tentang profil sekolah, juga memberikan kemudahan bagi masyarakat, ataupun siswa yang ingin mencari informasi mengenai SMK Negeri 1 Bunga Mayang.