

## INTISARI

Kenaikan harga BBM bagi masyarakat, menimbulkan pro dan kontra di kalangan masyarakat sehingga tidak lepas dari *review* ataupun opini para pengguna Media Sosial yang kerap kali dibagikan melalui Akun jejaring *online* seperti *Twitter*, *Instagram*, Maupun *Facebook*. Kondisi tersebut tercermin dari peranan BBM sebagai faktor penting dalam menentukan perubahan harga-harga bahan pokok atau inflasi. Bahan bakar minyak (BBM) memiliki dampak besar bagi masyarakat Indonesia, baik konsumsi langsung dan tidak langsung. Karena dampak dari perubahan harga BBM ini mempengaruhi distribusi, transportasi, biaya produksi sehingga berpengaruh juga pada harga-harga barang yang lain.

Opini merupakan penilaian ataupun pendapat pribadi seseorang untuk menjelaskan tentang sesuatu hal yang mereka alami atau ketahui. analisis sentiment untuk mengklasifikasikan opini publik terhadap kenaikan BBM. Penelitian ini masuk kedalam *fined grained sentiment analysis* yaitu analisis pada kalimat. Hasil klasifikasi analisis sentimen yaitu sebuah proses menemukan pendapat pengguna tentang beberapa topik atau teks yang disampaikan pengguna untuk menentukan apakah sepotong tulisan itu bermakna positif, negatif atau netral. Serta dapat menghasilkan persentase sentimen publik dan perbedaan sentimen publik mengenai kenaikan harga BBM.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode klasifikasi C4.5 karena pada data yang kompleks menjadi lebih simpel dan penelitian yang lain pun mengatakan *Decision Tree* C4.5 dapat bekerja lebih baik dari metode klasifikasi lainnya. Berdasarkan hasil analisis sentiment opini public pada kenaikan BBM menggunakan metode C4.5 dengan bantuan *Rapid Miner* memperoleh sentiment opini public pada kenaikan BBM sebesar 1289 data positif, 231 data netral dan 743 data negatif sehingga dijumlahkan menghasilkan 2263 data dengan nilai akurasi menggunakan C4.5 sebesar 56,96%.

**Kata Kunci:** Analisis Sentimen, Opini, Kenaikan BBM, *C.45*, *Rapid Miner*

## ABSTARCT

*The increase in fuel prices for the public raises pros and cons among the public so that it cannot be separated from the reviews or opinions of social media users who are often shared through online networking accounts such as Twitter, Instagram and Facebook. This condition is reflected in the role of fuel as an important factor in determining changes in prices of basic commodities or inflation. Fuel oil (BBM) has a big impact on the people of Indonesia, both direct and indirect consumption. Because the impact of changes in fuel prices affects distribution, transportation, production costs so that it also affects the prices of other goods.*

*Opinion is someone's personal judgment or opinion to explain something that they experience or know. sentiment analysis to classify public opinion on fuel price increases. This research is included in the fined grained sentiment analysis, namely sentence analysis. The result of the classification of sentiment analysis is a process of finding user opinions about several topics or texts submitted by users to determine whether a piece of writing is positive, negative or neutral. And can produce a percentage of public sentiment and differences in public sentiment regarding fuel price increases.*

*In this study the authors used the C4.5 classification method because complex data becomes simpler and other studies also say Decision Tree C4.5 can work better than other classification methods. Based on the results of public opinion sentiment analysis on the increase in fuel prices using the C4.5 method with the help of Rapid Miner obtained public opinion sentiment on the increase in fuel prices of 1289 positive data, 231 neutral data and 743 negative data so that the sum yields 2263 data with an accuracy value using C4.5 of 56.96%.*

**Keywords:** Sentiment Analysis, Opinion, Increase in BBM, C.45, Rapid Miner