

DAFTAR PUSTAKA

- Azra, M. Z., Purbasari, I. Y., & Rahmat, B. (2021). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Grading Kualitas Motor Bekas Di Ud. Permata Motor. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 02(1), 12–26.
- Azwanti, N. (2018). Analisa Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Penjualan Motor Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara Cabang Muka Kuning. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 13(1), 33. <https://doi.org/10.30872/jim.v13i1.629>
- Elyas, A. H., & Prayoga, J. (2020). Implementasi Data Mining Pola penjualan Sparepart Motor Honda Pada Pt Rotella Persada Mandiri Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Device : Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 1(1), 22–31. <https://doi.org/10.46576/device.v1i1.698>
- Handiwidjojo, W., & Sukendro, F. K. (2018). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Bekas Menggunakan Algoritma C4.5. *Penjualan Motor*, 19(4), 80. <https://eprints.uns.ac.id/4158/1/61321206200909181.pdf>
- Indrajani. (2018). *Database Design (Case Study All in One)*. PT Elex Media Komputindo.
- Khomarudin, A. N. (2019). Teknik Data Mining : Algoritma K-Means ClusteRing. *Ilmu Komputer*.
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2019). *Algoritma Data Mining*. Andi Offset.
- Ladjmudin, A.-B. Bin. (2017). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu.
- Lubis, H. (2018). Sejarah Perkembangan Sepeda Motor. *Jurnal Transportasi*, 8(3), 199–223.
- Nadiyah, & Hardiyani. (2022). Penerapan Algoritma C4.5 Dalam Pemberian Kelayakan Kredit Motor. *Reputasi: Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 26–31. <https://doi.org/10.31294/reputasi.v3i1.1169>
- Nugroho, B. (2018). *Dasar Pemograman Web PHP MySQL dengan Dreamweaver*. Gava Media.
- Prabowo, D., Hidayat, F., Gumelar, G., Quintori, D., & Setiawan, A. (2020). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Dan C4.5 Dalam Menentukan Tingkat Penjualan Motor Honda. *FAHMA*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Purwadi. (2018). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Pola Pembelian Sepeda Motor Pada Showroom CV. Viva Mas Motors Dengan Metode Algoritma C4.5. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)*, 2(2), 34–38.
- Rahmawati, D. (2018). *Prediksi Penjualan Produk Roti Menggunakan Algoritma C4.5 Pada Pt. Prima Top Boga*.

- Sastrawinata, H. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Marketing Stimuli Terhadap Purchasing Decisions Produk-Produk Honda (Studi Kasus Pada PT . Honda Astra Internasional Tbk . Cabang Veteran Palembang). *J Ilmu Orasi Bisni*, 1, 122–143.
- Sukanto, & Shalahuddin. (2019). *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Sundari, S. (2020). *Implementasi Data Mining Dengan Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Pembelian Tipe Sepeda Motor*. 55–60.
- Sutabri, T. (2018). *Analisa Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Syarif, M. (2018). *Belajar Mudah Python dengan Package Open Source*. Teknosain.