

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, R. (2021). PERANCANGAN APLIKASI E-MARKETING MENGGUNAKAN *RESPONSIVE WEB DESIGN*. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(3), 361–367. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Arif, M. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022 Indonesian Internet Profile 2022*.
- Astrama, I. M., & Darsana, i M. (2023). Pengelolaan Guest House di Ubud Bali sebagai Pengembangan Nomadic Tourism. *Journal on Education*, 05(03), 8960–8970.
- Basuki, Y., Nofianto, D., & Ari, A. (2018). *Pengantar_Sistem_Informasi*.
- Cipta, H., & Hatamar. (2022). *Analisis SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia*.
- Erawan, L. (2017). Sistem Informasi 2 Menggunakan Bootstrap. In *Pemrograman Web*.
- Eri, M. (2018). *E-Marketing*. <http://www.mercubuana.ac.id>.
- Fitri, R. (2020). *Pemrograman_Basis_Data_Menggunakan_MySQL*.
- Huda, M. (2020). *Bootstrap 4: Belajar CRUD Menggunakan PHP dan MySQL* (Cahyani, Nova). AE Publishing.
- Ichwani, A., Anwar, N., Karsono, K., & Alrifqi, M. (2021). Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website* dengan Pendekatan Metode *Prototype*. *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi (SISFOTEK)*.
- Jatmiko. (2018). *Konsep Dasar Sistem Informasi*.
- Kawalod, F., Rorong, A., & Londa, V. (2015). Peranan Organisasi Karang Taruna Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa (Suatu Studi Di Desa Tewasen, Desa Pondos, Desa Elusan, Desa Wakan Kecamatan Amurang Barat Kabupaten Minahasa Selatan). *Jurnal Administrasi Publik UNSRAT*, 3(031), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/view/8737/8298>
- Kotler, P., Kertajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0*.
- Krisnawati, devi. (2018). *marketing 4.0*.
- Kurniawan, A., & Rosmawatil, E. (2022). PERENCANAAN *MARKETING 4.0* MELALUI ANALISIS SWOT PADA UMKM ADI BAG STORE. *Abdima Jurnal Oengabdi Mahasiswa*, 2(1).
- Kurniawati, R., Marlana, N., & Juli, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 6, Issue 2).
- Mariko, S. (2019). Aplikasi *website* berbasis HTML dan JavaScript untuk menyelesaikan fungsi integral pada mata kuliah kalkulus. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6, 80–91. <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i1.22280>
- Marisa, Y. (2021). *PENGELOLAAN WEBSITE DINAS PARIWISATA*

PROVINSI LAMPUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN. In *Jurnal Industri Pariwisata* (Vol. 3, Issue 2).

- Meilinda, I. (2022). Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA) RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE *MARKETING MIX* UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR PADA TOKO DEWI LAMPUNG SELATAN. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(4). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Bagus Adidyana Anugra Putra, P. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5, 128. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Pranaya ade, & Hendra, A. (2019). *Pemrograman Web Membuat Toko Online deng.*
- Purwaningtias, D., Nasihin, M., & Arizona, N. D. (2020). *E-Business Konsep Dasar E-Business di Era Digital.*
- Putra, I. K. A. H., Pramana, D., & Srinadi, N. L. P. (2019). Sistem Manajemen Arsip Menggunakan Framework Laravel dan Vue.Js (Studi Kasus : BPKAD Provinsi Bali). *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 97–104.
- Putra, R. B. (2021). *PENGAPLIKASIAN ISO/IEC 25010 UNTUK MENGEVALUASI WEBSITESMKN 1 PALANGKARAYA.*
- Rahmawati, diah, & Sukrim. (2020). Perancangan Sistem E-Learning Berbasis Responsive Web Di Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang. *Jurnal Teknik Informatika*, 8(1).
- Reza, F. (2018). *PROTOTYPE WEB RESPONSIVE DESIGN PADA UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP.*
- Rizky, D., Nugroho, T., & Santoso, A. B. (2022). ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PARIWISATA DI KOTA BANDAR LAMPUNG. In *Teknologiterkini.org* (Vol. 2, Issue 4).
- Rusdiana. (2019). *Buku Sistem Informasi Manajemen Pendidikan 2019.*
- Sari, A. O., Abdilah, A., & Sunarti. (2019). *WEB PROGRAMMING.* Graha Ilmu.
- Shalludin, A., & Maulida, I. (2016). *BAHAN AJAR ANALISIS SISTEM INFORMASI SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN ILMU KOMPUTER STMIK INDONESIA BANJARMASIN.*
- Simanungkalit, J. U. . S. (2012). *Konsep Dasar Sistem Informasi.*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukamto, R. A., & Shalahuddin, M. (2016). *Pekayasa Perangkat Lunak (terstruktur dan berorientasi objek).*
- Suprayogi, B., & Rahmanesa, A. (2019). *PENERAPAN FRAMEWORK BOOTSTRAP DALAM SISTEM INFORMASI PENDIDIKAN SMA*

NEGERI 1 PACET CIANJUR JAWA BARAT. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(2).

Tangkudung, I., Dako, R. D. R., & Dako, A. Y. (2019). EVALUASI *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE ISO/IEC 25010. *Seminar Nasional Teknologi, Sains Dan Humaniora*.

Tinambunan, M., & Sintaro, S. (2021). APLIKASI RESTFULL PADA SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PARIWISATA KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(3), 312–323. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>

Tresyanto, C. A., & Ayu, S. A. (2020). PENERAPAN STRATEGI *MARKETING* 4.0 PADA WISATA MUSEUM SEPULUH NOVEMBER (TUGU PAHLAWAN) SURABAYA. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.

Utama, A. . G. S., & Pradiati, L. S. A. (2018). PARIWISATA BANYUWANGI. In *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*. www.banyuwangikab.go.id

Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., Indarti, E., Gautama, H., S, H. E., Harefa, K., Minsia, M., Rumayar, M., Indrijatiningrum, M., Susanti, T., & Ariani, V. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. <https://www.ciptadesa.com/2021/06/pedoman-desa-wisata.html>

Wisnawa, I. M. B. (2022). *BRAND DAN E-MARKETING PARIWISATA*.

Yudhanto, Y., & Prasetyo, H. A. (2019). *Mudah Menguasai Framework Laravel*. PT Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8tKdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=laravel&ots=lu96_zYVTK&sig=7R7GwtV_YrAF1xslSCZZ-3bqh8I&redir_esc=y#v=onepage&q=laravel&f=false

Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran Wisata Kolam Pancing “Cak Rul Fishing” Dalam Perspektif *Marketing* 4.0. *Journal of Management and Sharia Business*, 1(2).