

## DAFTAR PUSTAKA

- Darumba, V. A. (2020). *Studi Pengaruh Aktivitas Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Hendra, Y. N. R., Wirza, E., & Irawan, M. Z. (2015). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja. *Jurnal Transportasi Vol. 15 No. 1*, 15(1), 31–40.  
<https://journal.unpar.ac.id/index.php/journaltransportasi/article/view/1848>
- Joewono, T. B., Larasati, N. P., & Rizki, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Tempat Tinggal Terhadap Perjalanan Berbelanja di Kota Bandung. *Jurnal Transportasi*, 20(2), 77–86.
- Mulyantini, M. M. S., & Indriasih, M. M. D. (2021). *Cerdas Memahami dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat di Era Informasi Digital*.
- Rizki, M., Maulana, A., Prasetyanto, D., & Widiyanto, B. W. (2021). Intensi Aktivitas dan Perjalanan Masyarakat Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Berdasarkan Survei di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Transportasi*, 21(1), 45–54. <https://doi.org/10.26593/JTRANS.V21I1.4828.45-54>
- RizkRizki, M., Prasetyanto, D., & Maulana, A. (2021). *Kesehatan Mental dan Perubahan Aktivitas-Perjalanan Saat Pandemi COVID-19 di Indonesia*.  
<https://doi.org/10.26760/jrh.v5i2.125-135>
- Salim, J., & Putranto, L. S. (2020). Analisis Pengaruh Layanan Belanja Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Tempat Aktivitas Dengan Metode Sem. *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 3(4), 1017.  
<https://doi.org/10.24912/jmts.v3i4.8420>

- Wurangian, D. E. dan J. S. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2), 74–87.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/7658>
- Notoatmodjo, S. (2010). Promosi Kesehatan.
- Sarwono, S. W. (1999). Psikologi sosial: Individu dan teori-teori psikologi sosial.
- Kusuma, D. F., & Septarini, B. G. (2013). Pengaruh orientasi belanja terhadap intensi pembelian produk pakaian secara online pada pengguna online shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 2(1), 3-4.
- Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, D. (2004). *Electronic Commerce: a managerial perspective 2004*. Pearson Education.