

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi pada zaman sekarang berkembang sangat cepat dan pesat dari berbagai waktu. Dengan perkembangan teknologi dan informasi pada pada saat ini yang berperan penting dalam bidang bisnis, ekonomi bahkan dalam hal informasi begitu penting sehingga kebutuhan agar selalu dapat diakses kapan dan dimana saja (Ahmad & Hasti, 2018). Beberapa kecanggihan teknologi yang banyak digunakan sekarang adalah teknologi yang bersangkutan dengan bidang teknologi dan informasi. Hal tersebut dibuktikan dengan data dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) yang menunjukkan peningkatan penetrasi internet pada tahun 2021 sampai 2022 menunjukkan persentase sekitar 77,02% dari total 210.026.769 jiwa dari total populasi penduduk Indonesia. Salah satu contoh teknologi yang sering digunakan adalah telpon seluler atau *smartphone* yang mana pada tahun 2017 Kominfo (Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia) menunjukkan bahwa pada tahun 2017 lebih dari setengah masyarakat Indonesia mempunyai telpon seluler atau *smartphone* yang mana di persentasekan sebesar 66,3% individu di Indonesia yang memiliki *smartphone*. Sekarang ini, Baik orang tua maupun muda sangat mengandalkan *smartphone* dalam kehidupan sehari-hari dimana berdasarkan Kominfo pada tahun 2017 pemakaian *smartphone* pada usia 9-19 tahun berpersentase 65,34%, sedangkan pada usia 20-29 tahun berpersentase sekitar 75,95% dan pada usia lanjut sekitar 50-65 tahun berpersentase sekitar

50,79%. Dimulai dari saat bekerja dan saat beristirahat yang dimana di frekuensikan dalam satu hari yang berpresentasikan sekitar 34,51% dalam 1-3 jam pemakaian *smartphone*. Dengan maraknya pemakaian *smarthphone* ini Salah satu contoh yang sering digunakan adalah sistem operasi khususnya android yang memiliki berbagai manfaat dalam bidang bisnis atau perdagangan elektronik (*E-commerce*) yang pada sekarang banyak digunakan pedagang untuk berjualan secara online.

*E-commerce* sendiri adalah proses bagi pelanggan dalam memudahkan membeli barang yang dibutuhkan melalui perangkat yang terhubung dengan internet. *E-commerce* juga memiliki konsep dimana *e-commerce* sendiri memiliki banyak kemudahan dari dua belah pihak baik konsumen maupun penjual. Konsep *e-commerce* atau *online shopping* memberikan kemudahan dan kenyamanan sendiri dibandingkan dengan penjualan secara konvensional (Hernalom Sitorus, 2021). *E-commerce* juga bisa diartikan menjadi suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik dengan kegiatan seperti membeli dan menjual yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan internet sebagai penghubungnya. (Reza Hermiati, 2021). Dikarenakan itu dengan adanya *e-commerce* memberikan kemudahan dalam bertransaksi, pemasaran produk, pemesanan dan lainnya. Dengan layanan dari *E-commerce* tersebut para pelanggan lebih merasa puas baik dari segi informasi yang didapat dan pelanggan dapat menghemat waktu dalam memilih produk yang ingin dibeli (Jamhur, 2019). Begitu pula dengan Penjualan di Toko Buku Dengan adanya sistem *E-*

*commerce* juga para Pembeli dapat membeli Buku cukup dengan menggunakan perangkat *Smartphone* atau telpon seluler masing-masing yang terhubung ke internet.

Toko Buku Bekas merupakan Tempat khusus menjual buku-buku bekas. UMKM ini berada di Kota Bandar Lampung yang lebih tepatnya di Jalan Raden Intan Pertokoan Ramayana Pasar Bawah. Proses jual beli pada Toko Buku bekas yang ada di Pertokoan Ramayana Pasar Bawah secara umum masih dilakukan dengan tatap muka antara *customer* dan pihak toko. Sehingga terkadang jika Toko ramai pengunjung para karyawan tidak sempat dalam melayani pengunjung yang ingin bertanya tentang buku yang ingin dicari. Proses tersebut kurang efektif dimana pada saat ini sudah banyak penjual menggunakan teknologi seperti *E-commerce* sebagai alat transaksi jual beli dan informasi mengenai buku yang dijual. Dengan sistem penjualan yang masih bersifat konvensional memberikan beberapa kendala seperti penurunan daya jual dan saing dalam penjualan buku serta proses jual beli yang terjadi pada Toko tersebut menyebabkan karyawan memiliki kendala dalam pembuatan laporan pendapatan, yang semua masih dilakukan secara manual. Dikarenakan semua dilakukan secara manual juga membuat karyawan dan para pemilik Toko menghabiskan banyak waktu dalam proses jual beli, proses pemesanan produk dan laporan. Pemasaran di UMKM buku bekas umumnya hanya menggunakan spanduk dan brosur Sehingga kurang efektif dalam memasarkan serta memberikan informasi buku yang dijual

dikarenakan pemberian brosur dan pemakaian spanduk hanya digunakan di area sekitar toko, Yang hanya bisa didapat jika melewati area sekitar toko.

Dari beberapa permasalahan yang umum dialami oleh para pemilik Toko buku bekas tersebut diperlukan adanya suatu sistem *E-commerce* yang bisa membantu penjualan, pemasaran, dan laporan penjualan *online* dari Toko atau UMKM Toko Buku Bekas di pasar bawah Ramayan agar membantu dalam proses jual beli secara *online*. Seperti pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Reza Hermiati, Asnawati, dan Indra Kanedi (2021), yang berjudul “Pembuatan *E-commerce* pada Raja Komputer menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL”, penelitian ini mengembangkan sistem *E-commerce*, agar bisa memberikan penjualan secara jangka luas dan memberikan informasi serta bantuan dalam pencatatan penjualan. Kemudian pada penelitian selanjutnya yang diteliti oleh Rita Irviani, Evi Setyorini, Muhammad Muslihudin (2018), mengembangkan penelitian berjudul “Perancangan Aplikasi *E-commerce* berbasis Android pada Kelompok Swadaya Masyarakat Desa Margakaya Pringsewu”, dimana penelitian ini mengembangkan aplikasi *E-commerce* yang digunakan untuk proses jual beli barang dan jasa yang menggunakan model *Business to Consumer*. Digunakan sebagai pemesanan produk kerajinan yang dijual. Lalu pada penelitian selanjutnya yang diteliti oleh Dinny Komalasari, Iin Seprina (2018), Dengan judul “Penerapan *E-commerce* pada Toko Mawar Songket Palembang”, penelitian ini membuat aplikasi dengan tujuan untuk memudahkan pembeli dalam memilih barang, dan manajemen transaksi penjualan maupun

pembelian yang ada di Toko Mawar Songket Palembang. Kemudian pada penelitian selanjutnya yang diteliti oleh Isa Ismail, Rice Novita (2020), dengan judul “Rancang Bangun *E-commerce* pada Toko Buku (Novita, 2020) Al-Mumtaz”, Penelitian ini membangun sistem *E-commerce* berbasis web. Penelitian selanjutnya oleh (Jamhur, 2019) dengan judul “Rancang bangun Aplikasi *E-commerce* penjualan *SparePart* Komputer”, dalam penelitian ini peneliti merancang dan membuat aplikasi *e-commerce* pada *Technopedia Computer Store*.

Dengan referensi-referensi penelitian yang telah di teliti diatas dapat disimpulkan bahwa untuk mengatasi masalah serupa pada Toko Buku Top diperlukan suatu aplikasi *E-commerce* dan peneliti mengusulkan penelitian yang berjudul “Rancang Bangun *E-commerce* penjualan buku bekas berbasis mobile (Studi kasus Toko Buku Top)”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diambil sebuah rumusan masalah, “Bagaimana merancang dan mengembangkan aplikasi *E-commerce* berbasis Android guna memudahkan dalam proses penjualan, laporan penjualan, dan pemasaran produk berupa buku bekas yang ada pada UMKM di sekitar Pertokoan Ramayana Pasar Bawah?”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah penelitian ini adalah:

1. Model *E-commerce* yang dibuat akan memakai model *business to customer* (B2C), dengan pembayaran memakai bukti foto *transfer*.
2. Aplikasi *E-commerce* ini menggunakan web sebagai *Admin*, Penjual dan android mobile sebagai Pembeli.
3. *Output* atau keluaran dari aplikasi ini adalah aplikasi mobile android yang menampilkan buku bekas yang di jual di Toko atau UMKM sekitar Pertokoan Ramayana.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Untuk mengembangkan dan merancang sebuah aplikasi yang dapat membantu penjualan, pemasaran, dan laporan penjualan buku bekas pada UMKM di sekitar pertokoan Ramayana.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat menjadi media penjualan dan promosi pada Toko-Toko atau UMKM di sekitar Pertokoan Ramayana yang menjual Buku Bekas dengan menggunakan aplikasi android.
2. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak Toko dalam pemasaran buku, serta pengecekan laporan transaksi penjualan secara online yang ada di Toko.
3. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam mencari buku bekas yang ingin dibeli.

4. Diharapkan penelitian ini dapat memudahkan akses jual beli antara para pemilik Toko dengan Pembeli dalam melakukan transaksi penjualan.

## 1.6 Keaslian Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai *E-commerce* telah dilakukan oleh beberapa peneliti seperti yang telah dijelaskan diatas seperti penelitian dilakukan oleh Reza Hermiati, Asnawati, dan Indra Kanedi (2021), tentang pengembangan *E-commerce* menggunakan Bahasa Pemrograman PHP di Web dalam Aplikasi yang dikembangkan terdapat beberapa fitur seperti laporan penjualan, Buku Tamu, Tata cara pemakaian aplikasi dan Informasi produk. Penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang akan diusulkan dimana pada penelitian ini memakai bahasa pemrograman Java dan PHP. Sedangkan untuk penelitian sebelumnya hanya memakai PHP sebagai bahasa Pemrograman.

Penelitian selanjutnya yang diteliti oleh Rita Irviani, Evi Setyorini, Muhammad Muslihudin (2018), mengembangkan Sistem *E-commerce* dengan menggunakan metode pengembangan SDLC. Perbedaan Pada penelitian yang akan diusulkan adalah dari fitur yang akan dikembangkan dimana pada penelitian sebelumnya hanya difokuskan pada transaksi jual beli, dan Informasi produk yang dijual oleh Masyarakat sekitar Swadaya. Sedangkan pada penelitian yang diusulkan memiliki beberapa fitur tambahan seperti laporan pendapatan dan output yang berbeda dimana pada penelitian sebelumnya memakai android

sebagai *admin* sedangkan penelitian yang diusulkan memakai web sebagai *admin*.

Pada penelitian Dinny Komalasari, Iin Seprina (2018), mengembangkan Sistem *E-commerce* berbasis Web. Penelitian ini lebih difokuskan pada informasi produk yang dijual dan transaksi barang. Perbedaan dengan penelitian yang diusulkan ialah penelitian yang diusulkan memakai Java dan PHP sebagai bahasa pemrograman dan output yang berbeda dimana pada penelitian sebelumnya memakai web sebagai *customer* sedangkan penelitian yang diusulkan memakai Android sebagai *customer*. Kemudian pada penelitian sebelumnya hanya memakai PHP sebagai bahasa Pemrograman.

Penelitian selanjutnya oleh Isa Ismail, Rice Novita(2020), Mengembangkan sistem *E-commerce* yang memiliki beberapa fitur seperti laporan penjualan dan informasi produk. Penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang akan diusulkan, yaitu pada bahasa pemrograman yang menggunakan Java dan PHP sebagai bahasa pemrograman. Sedangkan penelitian sebelumnya memakai PHP sebagai Bahasa pemrograman dan output yang berbeda dimana pada penelitian sebelumnya memakai web sebagai *customer* sedangkan penelitian yang diusulkan memakai Android sebagai *customer*.

Pada penelitian Annisak Izzaty Jamhur (2019), pada penelitian yang dikembangkan terdapat beberapa fitur seperti informasi produk, penjualan, dan laporan penjualan. Penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang diusulkan, yaitu terdapat pada pemakaian bahasa pemrograman Java dan PHP sebagai



bahasa pemrograman. Sedangkan untuk penelitian sebelumnya hanya memakai PHP sebagai bahasa Pemrogramannya.