

INTISARI

Toko Putri Oleh-Oleh Khas Lampung dalam wawancara yang dilakukan peneliti kepada pemilik toko, terdapat permasalahan pada toko tersebut yaitu belum memiliki sistem komputerisasi untuk berjualan *online* untuk memasarkan cemilan oleh-oleh khas Lampung, sehingga pembeli oleh-oleh terkadang harus repot-repot datang untuk menanyakan produk atau oleh-oleh yang dicari apakah masih tersedia atau tidak. Transaksi jual beli konvensional yang masih dijalankan pada Toko Putri, permasalahan ini juga memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengembangkan sistem *e-commerce* yang dapat mengelola dan menyebarluaskan oleh-oleh dagangannya lebih luas lagi agar pemasaran semakin meluas serta dalam pembuatan laporan penjualan masih manual sehingga pelaporan menjadi tidak tepat waktu. Maka dengan masalah tersebut peneliti membangun sistem *e-commerce*. Sistem dibangun menggunakan metode pengembangan sistem yaitu *web engineering*, menggunakan model *usecase* dan *activity diagram*. serta sistem ini dalam pembuatannya menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *HTML*, *Javascript* dan *mysql*.

Dengan adanya sistem *e-commerce* dapat membantu pembeli melakukan pembelian secara *online*, karena sistem *e-commerce* menyediakan fitur tampil produk/list produk yang memberikan deskripsi tentang oleh-oleh yang dijual oleh Toko Putri. Sistem dapat melakukan pencatatan dan pengolahan data secara terkomputerisasi serta menggunakan *database* sebagai penyimpanannya. pemasaran penjualan produkpun semakin luas karena sistem berbasis *online*. Penerapan CRM pada penelitian ini adalah pengembangan sistem manual menjadi sistem *e-commerce*, yang mana sistem *e-commerce* dapat meningkatkan pelayanan mutu penjualan dan pemasaran yang berbasis *online*. sistem *e-commerce* mampu memberikan informasi-informasi produk secara jelas melalui *multi platform* pada *website* yang telah dikembangkan yang dapat diakses pelanggan, serta pelanggan dapat melakukan pembelian melalui sistem tersebut, serta memberikan kartu barang untuk pelanggan, untuk memudahkan pencarian oleh-oleh yang ingin dibeli.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Web Engineering*, *Website*, CRM, *E-Commerce*

ABSTRAK

Toko Putri Souvenir Typical Lampung in interviews conducted by researchers with shop owners, there is a problem with the store, namely that it does not yet have a computerized system for selling online to market typical Lampung souvenir snacks, so souvenir buyers sometimes have to bother coming to buy souvenirs. ask whether the product or souvenir you are looking for is still available or not. Conventional buying and selling transactions that are still carried out at Toko Putri, this problem also provides an opportunity for researchers to develop an e-commerce system that can manage and disseminate souvenir merchandise more broadly so that marketing is increasingly widespread and in making sales reports it is still manual so that reporting becomes not on time. So with these problems the researchers built an e-commerce system. The system was built using the system development method, namely web engineering, using use case models and activity diagrams. as well as this system in its manufacture using the programming language PHP, HTML, Javascript and mysql.

The existence of an e-commerce system can help buyers make purchases online, because the e-commerce system provides a product display feature/product list that provides a description of the souvenirs sold by Toko Putri. The system can record and process data in a computerized manner and use a database as storage. product sales marketing is even wider because of the online-based system. The application of CRM in this study is the development of a manual system into an e-commerce system, in which the e-commerce system can increase the quality of online-based sales and marketing services. e-commerce systems are able to provide clear product information through multi-platform on websites that have been developed that can be accessed by customers, and customers can make purchases through the system, as well as provide goods cards for customers, to make it easier to find souvenirs they want to buy.

Kata Kunci: *Information Systems, Web Engineering, Websites, CRM, E-Commerce*