

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan aplikasi semakin pesat, dan semua individu atau kelompok didorong untuk menerapkan aplikasi dalam berbagai kegiatan. Saat ini, di era Internet, batasan waktu dan jarak menjadi tidak relevan. Perkembangan jaringan komunikasi data antar komputer telah membawa berbagai aplikasi ke internet. Banyak perusahaan yang menggunakan aplikasi untuk mendukung aktivitas mereka selama ini. Kemajuan industri 4.0 di dunia bisnis merupakan bidang yang paling terpengaruh oleh perkembangan teknologi informasi. Bisnis yang menghasilkan uang di internet bisa menjangkau seluruh dunia. Perusahaan ini memiliki peluang yang sama untuk bersaing di dunia maya. Bisnis ini merupakan jenis modal perdagangan baru dengan berbagai keunggulan dibandingkan dengan bisnis tradisional. Dengan penggunaan dan perkembangan teknologi semua pelanggan tidak harus datang langsung ke toko atau kantor untuk membeli atau memesan produk (Madjid and Muh Sadly Said, 2021).

Semakin canggih teknologi, semakin mudah bagi perusahaan untuk bekerja sama, mendorong inovasi dalam mengembangkan perusahaannya dan dikenal oleh semua kalangan masyarakat. Dalam sektor usaha percetakan merupakan bisnis sektor jasa yang sangat penting bagi dunia usaha lainnya tanpa adanya perusahaan percetakan maka kegiatan perusahaan lainnya akan terganggu. Contohnya seperti perusahaan membutuhkan media promosi produk dalam segala bentuk media cetak sehingga perusahaan tersebut bekerja sama dengan perusahaan percetakan untuk membuat banner, stiker, dan kalender (Madjid and Muh Sadly Said, 2021).

Perkembangan media cetak di Indonesia dari waktu ke waktu terus mengalami perkembangan pesat. Hal tersebut ditandai dengan banyaknya perusahaan jasa percetakan yang berdiri. Pada umumnya perusahaan jasa percetakan merupakan suatu usaha percetakan yang memproduksi berbagai macam media cetak diantaranya, banner, spanduk, leaflet pamflet dan masih banyak yang lainnya. Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran masih menggunakan media cetak seperti banner, spanduk, leaflet yaitu salah satunya CV Mitra Jaya.

CV Mitra Jaya adalah perusahaan jasa percetakan yang beralamatkan di Teluk Betung Bandar Lampung masih menggunakan cara konvensional dalam melakukan proses bisnis nya. Berdasarkan observasi langsung ke lokasi CV Mitra Jaya diketahui bahwa pemasaran masih menggunakan media cetak seperti banner, spanduk, leaflet. Sedangkan untuk pemesanan produk customer harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalanya waktu pemasaran produk menggunakan banner, spanduk, leaflet dan pemesanan produk mengharuskan customer datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan.

Mengingat penting nya hal diatas untuk itu di butuhkan sebuah media berupa situs web sebagai sistem pemasaran dan penjualan jasa percetakan untuk dapat meningkatkan pelayanan dan pengolahan data yang lebih efektif, efisien dan handal pada CV Mitra Jaya. *Website* adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait antar satu halaman dan halaman yang lainnya, yang biasanya ditempatkan pada sebuah server web yang dapat di akses melalui jaringan internet maupun jaringan wilayah lokal (LAN) (Yeni Susilowati, 2019). Sistem dirancang berbasis web, karena melihat kebiasaan ketika mencari sebuah informasi, sebagian besar orang tidak akan pergi ke *app store* namun mereka akan mulai mencari menggunakan browser web. Penggunaan web lebih mudah diakses tanpa harus mengunduh aplikasi yang juga membutuhkan memori internal dan tidak perlu penyesuaian jenis perangkat pada *smartphone*, *personal computer* (pc), ataupun tablet. Sistem informasi pemesanan jasa percetakan adalah website yang diperuntukan agar mempermudah *customer* dalam melakukan proses pemesanan tanpa harus datang langsung ke lokasi, sebab *website* ini dapat diakses darimana saja selama terdapat akses internet. Sistem ini juga memudahkan CV Mitra Jaya untuk mengenalkan produk dan mengelola data pemesanan.

Berdasarkan uraian diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana membuat suatu Perencanaan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web Pada CV Mitra Jaya, yang nantinya digunakan untuk dapat membantu *customer* dalam melakukan proses pemesanan yang bisa dilaksanakan dimana saja dan kapan pun. Serta membantu CV Mitra Jaya dalam

memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan pelayanan terhadap *customer* dan mempermudah pengelolaan data.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka mengambil suatu rumusan masalah yaitu :

1. Pemesanan, pengelolaan data dan proses bisnis CV Mitra Jaya masih menggunakan metode konvensional. Belum ada sistem yang mempermudah proses pemesanan *customer*, informasi mengenai jasa yang tersedia dan pengelolaan data.
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis web pada CV Mitra Jaya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian adalah :

1. Memudahkan proses pemesanan *customer*, menampilkan informasi mengenai jasa yang tersedia dan pengelolaan data di CV Mitra Jaya menggunakan sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis web.
2. Membuat sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis web pada CV Mitra Jaya.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka penulis membatasi permasalahan yang ada sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun hanya digunakan khusus di CV Mitra Jaya.
2. Pemesanan yang dapat dilakukan *customer* yaitu banner bahan korea, banner bahan biasa, stiker dan kalender.
3. Pada proses registrasi memerlukan, nama lengkap, nomor *handphone*, dan e-mail aktif.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki manfaat bagi beberapa pihak, dalam penelitian ini memberikan manfaat, yaitu :

1. Pemanfaatan sistem berbasis web memberikan suatu inovasi bagi perusahaan percetakan CV Mitra Jaya untuk dapat meningkatkan pelayanan dan pengolahan data yang lebih efektif dan efisien.
2. Penerapan sistem pemesanan jasa percetakan dapat mempermudah untuk *customer* melakukan pemesanan tanpa terhalang ruang dan waktu