

ABSTRAK

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA CAFE TERAS KITO (MODUL: RESERVASI MEJA MAKAN, ORDER MENU MAKANAN, PEMBAYARAN DAN LAPORAN PENJUALAN)

Oleh:

Reynaldi Hero Syahputra

Proses pemesanan dan transaksi di Kafe Teras Kito pengolahan datanya masih dilakukan secara manual yaitu konsumen datang langsung ke tempat kemudian memilih meja dan memesan makanan yang diinginkan kemudian di catat oleh pegawai yang nantinya di informasikan ke pihak dapur. Banyaknya menu yang disajikan dan minat pelanggan yang datang sangat tinggi mengakibatkan sering terjadi masalah dalam proses tersebut. Konsumen sering tidak mendapatkan tempat meja makan karena sudah ditempati oleh konsumen lain yang sudah datang terlebih dahulu. Tujuan penelitian ini adalah mengimplementasikan konsep digital marketing pada proses bisnis di Kafe Teras Kito, menyediakan fasilitas bagi konsumen dalam reservasi meja makan, order menu makanan, pembayaran tanpa harus datang langsung ke tempat dan menyajikan laporan penjualan agar memudahkan kasir dalam proses perekapan laba yang diterima. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Extreme Programming* dengan pengujian menggunakan menggunakan *ISO 25010*. Perancangan sistem menggunakan UML yang terdiri dari perancangan *usecase diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*. Proses koding program menggunakan *framework Laravel*, bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database*. Hasil penelitian ini adalah Sistem yang implementasikan telah dapat melakukan reservasi meja makan, order menu makanan dan pembayaran tanpa harus datang langsung ke tempat. Fitur ini diharapkan dapat menjadi alternatif baru yang sesuai dengan gaya hidup dan cara pandang konsumen yang saat ini terbiasa dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam mencari kuliner dan melakukan suatu pemesanan pada suatu kafe. Hasil pengujian *ISO 25010* memperoleh hasil 88,38%. Maka dapat disimpulkan bahwa perancangan sistem ini dinyatakan memenuhi syarat untuk di implementasikan dengan kategori sangat baik.

Kata Kunci : Digital Marketing, Teras Kito, Extreme Programming, ISO 25010.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING AT KITO TERAS CAFE (MODULE: DINING TABLE RESERVATION, FOOD MENU ORDER, PAYMENT AND SALES REPORT)

By :
Reynaldi Hero Syahputra

The process of ordering and transactions at Teras Kito Cafe is still processing the data manually, that is, consumers come directly to the place, then choose a table and order the food they want, then it is recorded by an employee who will then be informed to the kitchen. The large number of menus served and the high interest of customers who come often results in problems occurring in the process. Consumers often do not get a place to eat because it is already occupied by other consumers who have come first. The purpose of this research is to implement the concept of digital marketing in business processes at Teras Kito Cafe, provide facilities for consumers to reserve dining tables, order food menus, pay without having to come directly to the place and present sales reports to make it easier for cashiers in the process of recording profits received. The system development method used is the Extreme Programming model with testing using ISO 25010. The system design uses UML which consists of designing use case diagrams, activity diagrams, and class diagrams. The program coding process uses the Laravel framework, the PHP programming language and MySQL as the database. The results of this study are systems whose implementation has been able to make dining table reservations, order food menus and make payments without having to come directly to the place. This feature is expected to be a new alternative that suits the lifestyle and perspective of consumers who are used to the use of information technology in finding culinary delights and placing an order at a cafe. ISO 25010 test results obtained 88.38%. So it can be determined that the determination of this system meets the requirements to be implemented in the very good category.

Keywords: Digital Marketing, Teras Kito, Extreme Programming, ISO 25010.