

DAFTAR PUSTAKA

- A.S., R. and Shalahuddin, M. (2019) *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*, Informatika Bandung. Bandung.
- Asmara, J. (2021) ‘Rancang Bangun Aplikasi E-Marketing Pada Dealer Mobil Xyz Kupang Berbasis Web’, *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, pp. 53–65.
- Chaffey, D. (2016) *Marketing models that have stood the test of time*, *SmartInsights*. Available at: <http://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/online-business-revenue-models/marketing-models/>.
- Harianto, K., Pratiwi, H. and Suhariyadi, Y. (2019) ‘Sistem Monitoring Lulusan Perguruan Tinggi Dalam Memasuki Dunia Kerja Menggunakan Tracer Study’. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, p. 180.
- Hartono, S. (2019) ‘Perancangan Sistem Informasi Marketing Berbasis Website Pada Perusahaan Distributor PT. SBM’, *Infotech: Journal of Technology Information*, 6(1), pp. 1–6. doi: 10.37365/jti.v6i1.64.
- Maniah and Hamidin, D. (2017) ‘Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi’, *Analisis dan Perancangan Sistem*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, pp. 8–17.
- Nas, M. (2018) ‘Aplikasi penyewaan jasa tari pada ukm seni dan olahraga politeknik negeri ujung pandang berbasis web’, 2018, pp. 129–133.
- Rosa & Salahuddin, 2013 (2013) ‘UML, Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram’, in *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur*.
- Rosmalasari, T. D. et al. (2020) ‘Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung’, *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), p. 27. doi: 10.33365/jta.v1i1.671.
- Setyawan, M. Y. H. and Pratiwi, D. A. (2019) ‘Membuat Sistem Informasi Gadai Online Menggunakan Codeigniter Serta Kelola Proses Pemberitahuannya’. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, p. 200.
- Sihombing, J. (2022) ‘Pembuatan Web Dinamis Dengan PHP dan Mysql’. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media, p. 120.
- Sisca, Y. and Trisnawati, F. (2021) ‘Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Secara Digital Berbasis E-Marketing’, *Jurnal Dunia Bisnis*, 1(1), pp. 1–11. Available at: <http://duniabisnis.org/index.php/duniabisnis/article/view/21>.
- Sugiyono (2018) ‘Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D’, in *ke-26*, p. 334. Available at: www.cvalfabeta.com.
- Supardi, Y. and Hermawan, A. (2019) ‘Semua Bisa Menjadi Programmer Codeigniter Basic’. Yogyakarta: CV Andi Offset, p. 279.
- Suryantara, I. gusti N. (2017) ‘Merancang Aplikasi dengan Metodologi Progamming’. Jakarta:

PT Elex Media Komputindo.

Susanti, N. (2018) 'Perancangan E-Marketing Umkm Kerajinan Tas', *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 9(1), pp. 717–722. doi: 10.24176/simet.v9i1.2042.

Zhaheru, A. H. A. (2018) 'Sistem Informasi E-Marketing Perumahan Pada Pt. Silampari', *Jurnal Raden Fatah*. Available at: http://repository.radenfatah.ac.id/15054/2/JURNAL_AL_HADIQI_AZH_ZHAHERU.pdf.