

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., & Sutinah, E. (2019). Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 3(2), 76–82. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v3i2.1008>
- Aprileoni, W. P., Rulina, D., Seftiawan, R., Program, F. E., Akuntansi, S., Manajemen, I., & Indonesia, K. (2020). Pengaruh Kedisiplinan, Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Guru SMK Negeri 1 Bojongpicung. *Jurnal Comm-Edu*, 3(3), 2615–1480.
- Azizah, A. H., Sandfreni, S., & Ulum, M. B. (2021). Analisis Efektivitas Penggunaan Portal Resmi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Menggunakan Model Delone And McLean. *Sebatik*, 25(2), 303–310. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1671>
- Carolline, D., Angkawijaya, Y., & Abednego, V. A. (2022). Analisis "AIDA" Pada Konten Instagram "MADAME GIE" Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bahasa Rupa2*, 2(2). <https://doi.org/10.31598>.
- Daheri, M., Juliana, J., Deriwanto, D., & Amda, A. D. (2022). Efektifitas WhatsApp Sebagai Media Belajar Daring. *Jurnal Basicedu2*, 4(4), 775-783. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.445>.
- Ega Evania, B., Kastaman, R., & Pujiyanto, T. (2021). Penggunaan Media Sosial Dengan Pendekatan Model Aida Bagi Roti Bund Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis*, 5(2).
- Fadly, M., Suaidah, S., & Alita, D. (2021). Optimasi Pemasaran UMKM Melalui E-Marketing Menggunakan Model AIDA Pada Miss Mojito Lampung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 416-422. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i3.34934>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. In *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* (Vol. 3, Issue 1).
- Hermanto, N., Nurfaizah, N., & Rahmat Dwi Riyanto, N. (2018). Penerapan Model Delone dan McLean Untuk Mengukur Kesuksesan Penerapan Presensi Mahasiswa Online. *Jurnal Pro Bisnis2*, 11(2).
- Hidayat, T., & Muttaqin, M. (2018). Pengujian sistem informasi pendaftaran dan pembayaran wisuda online menggunakan black box testing dengan metode equivalence partitioning dan boundary value analysis. *Jurnal Teknik Informatika UNIS*, 6(1), 2252–5351. [www.ccsenet.org/cis](http://www.ccsenet.org/cis)

- Huda, M., Prasetyo, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2020). Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Pada UMKM Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 8(2), 2020.
- Ismail, R., & Safitri, F. (2019). Peningkatan kemampuan analisa dan interpretasi data. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 3(2), 148–155.
- Khairani, Z., Soviyant, E., & Aznuriyandi, A. (2018). Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada UMKM Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Benefita*2, 239-247
- Lamada, M. S., Miru, A. S., & Amalia, R.-. (2020). Pengujian Aplikasi Sistem Monitoring Perkuliahan Menggunakan Standar ISO 25010. *Jurnal MediaTIK*, 3(3). <https://doi.org/10.26858/jmtik.v3i3.15172>
- Martino, C.-, & Andry, J. F. (2020). Testing Aplikasi Business Activity Monitoring Pada Internet Service Provider Menggunakan Iso 25010. *Jurnal Teknoinfo*, 14(1), 35. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i1.451>
- Nofyat, Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate. In *IJIS Indonesian Journal on Information System*.
- Nugroho, W. A. (2019). Studi Tentng Media Sosial Terhadap Pengembangan UKM Melalui Keunggulan Bersaing dan Implementasi Model A.I.D.A. Pada UMKM pangan di Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 8(4), 152–165. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Nurhidayanti, A. D., Hapsari, A. T., Umam, K., & Pgri, U. I. (2020). Efektivitas Promosi Di Media Sosial Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Di Gallery DEWDEW Collection Berdasarkan Model AIDA. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 16, Issue 1).
- Qurthuby, M., Alhifni, A., & Muhlisin, S (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Respon Nasabah Mengambang Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Di Wilayah Cibadak-Sukabumi). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 17-39.
- Sintaro, S., Surahman, A., & Prastowo, A. T. (2020). Penerapan Web Walkers Sebagai Media Informasi Untuk Perbandingan Manual Brewing Coffee Di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi*, 7(2), 132-137.
- Trihandayani, L. H., Aknuranda, I., & Mursityo, Y. T. (2018). Penerapan Model Kesuksesan Delone dan McLean pada Website Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) Universitas Brawijaya. *Jurnal Pengembangan Teknolgoi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(12), 7074-7082.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah

- Usman, M. L. L., & Gustalika, M. A. (2022). Pengujian Validitas dan Reliabilitas System Usability Scale (SUS) Untuk Perangkat Smartphone. *Jurnal Ecotipe*, 9(1), 19–24. <https://doi.org/10.33019/jurnalecotipe.v9i1.2805>
- Virgioni, D., Manullang, R. R., & Panjaitan, F. (2020). Analisis Pengaruh Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Periklanan; Studi Kasus Pada PT. Tommino Inti Prima Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 7(2), 83–92.
- Wahyudi, A. D., Surahman, A., & Sivi, N. A. (2021). Penerapan Media Promosi Produk E-Marketplace Menggunakan Pendekatan AIDA Model dan 3D Objek. *Jurnal Informatika*, 6(1).
- Wardaningrum, N. M., Handoko, T., & Wijastuti, S. (2022). Dampak penggunaan media sosial dengan pendekatan model aida pada kinerja umkm. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 142–151. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i1.10808>.
- Windyaningrum, T. L., Ariyani, V., & Kurniawati, D. (2019). Pemanfaatan Facebook Untuk Pemasaran Produk Usaha Jahit Rumahan Kota Madiun Berbasis Model AIDA. *Jurnal Widya Warta*, 2.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.