

## ABSTRAK

Puding Hayu merupakan salah satu produk rumahan yang dicetus oleh ibu rumah tangga sebagai pengganti waktu luang. Produk yang telah dihasilkan tidak dapat dipromosikan dengan baik serta terkendala oleh teknologi yang pesat saat ini menjadi masalah dalam keberlangsungan UMKM Puding Hayu. Pesatnya perkembangan teknologi saat ini menuntut pelaku UMKM untuk selalu mengikuti perkembangan pasar terutama dalam bidang promosi. Dengan permasalahan tersebut sangatlah penting dalam membuat promosi dengan menerapkan Metode AIDA.

Metode yang digunakan adalah Metode AIDA yang terdiri dari empat fase yaitu *Attention*, *Interest*, *Desire* dan *Action* yang diterapkan dalam promosi serta pada sistem. Pengujian pada sistem ini akan menggunakan pengujian Black Box dan pengujian ISO 25010 dengan menggunakan sub-karakteristik *functionality* dan *usability*.

Berdasarkan hasil pengujian Black Box yang telah dilakukan bahwa semua fitur dapat berfungsi dengan baik. Kemudian berdasarkan pengujian ISO 25010 dengan menggunakan karakteristik fungsionalitas diperoleh persentase 100% dan karakteristik usability dengan rata-rata persentase 95,1% sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai persentase yang diperoleh menunjukkan skala “sangat baik”.

**Kata Kunci:** UMKM, Metode AIDA, Peningkatan Promosi, Black Box, ISO 25010

## ABSTRACT

Puding Hayu is one of the home products initiated by housewives as a substitute for spare time. The products that have been produced cannot be promoted properly and are constrained by fast technology which is currently a problem in the sustainability of the UMKM Puding Hayu. The current rapid development of technology requires UMKM to always follow market developments, especially in the field of promotion. With these problems it is very important to make promotions by applying the AIDA Method.

The method used is the AIDA method which consists of four phases, namely Attention, Interest, Desire and Action which are applied in promotions and in the system. Testing on this system will use Black Box testing and ISO 25010 testing using functionality and usability sub-characteristics.

Based on the results of the Black Box testing that has been done, all features can function properly. Then based on ISO 25010 testing using functionality characteristics, a percentage of 100% was obtained and usability characteristics with an average percentage of 95.1% so that it can be concluded that the percentage value obtained indicates a "very good" scale.

**Keywords:** *UMKM, AIDA Method, Increased Promotion, Black Box, ISO 25010*