

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Nurul, Lince Tomoria Sianturi, and Edward Robinson Siagian. "Implementasi Data Mining Penjualan Sabun Dengan Menggunakan Metode Apriori (Studi Kasus: PT. Unilever)." *Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)* 4.3 (2017).
- Anggraini, Dewi, Sukmawati Anggraeni Putri, and Lilyani Asri Utami. "Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong." *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA* 4.2 (2020): 302-308.
- Kanti, Surti, and Richardus Eko Indrajit. "Implementasi Data Mining Penjualan Handphone Oppo Store Sdc Tangerang Dengan Algoritma Apriori." *Prosiding Semnastek* (2017).
- Prasetyo, Arfhan, Ricki Sastra, and Numan Musyaffa. "IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS DAPOERIN'S)." *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 8.2 (2020).
- Purnia, Dini Silvi, and Ai Ilah Warnilah. "Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori." *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)* 2.2 (2017).
- Qoniah, Imroatun, and Adhie Thyo Priandika. "ANALISIS MARKET BASKET UNTUK MENENTUKAN ASSOISIASI RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: TB. MENARA)." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi* 1.2 (2020): 26-33.
- Rahmawati, Nadya, Yuki Novia Nasution, and Fidia Deny Tisna Amijaya. "Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan." *JURNAL EKSPONENSIAL* 8.1 (2017): 1-8.
- Takdirillah, Robby. "Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Penjualan Bisnis Ritel." *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika* 4.1 (2020): 37-46.

Wardani, Fajar Adhinda Kusuma, and Titin Kristiana. "Implementasi Data Mining Penjualan Produk Kosmetik Pada PT. Natural Nusantara Menggunakan Algoritma Apriori." *Paradig.-J. Komput. dan Inform* 22.1 (2020): 85-90.