

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam sebuah proses marketing sistem laporan merupakan sebuah dasar dari perusahaan atau instansi yang baik. Demikian pula untuk perusahaan yang bergerak pada bidang bursa pasar modal. Pencatatan data nasabah sangat diperlukan bagi kepentingan audit. Semua itu dapat dikerjakan pada sebuah catatan fisik berupa buku. Seiring dengan berkembangnya teknologi, maka catatan fisik tersebut dinilai sudah tidak lagi efisien.

PT International Business Futures adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang pasar modal. Sebagai sarana pembukuan dan laporan, *PT International Business Futures* masih menggunakan sistem manual untuk mencatat data nasabah. Permasalahan utama dari *PT International Business Futures* adalah belum adanya sistem yang dapat memudahkan laporan. Solusi terbaik adalah membangun sebuah sistem informasi pembukuan berbasis web yang dapat berguna untuk meringankan proses laporan pada *PT International Business Futures* agar lebih efisien. Tujuan dilakukan pembuatan aplikasi laporan pada penelitian ini adalah untuk mengatasi sistem pendataan atau pengolahan data nasabah yang masuk maupun yang keluar agar terhindar dari kesalahan (*human error*), merancang sistem aplikasi laporan yang mudah dioperasikan oleh pengguna dengan membagi sistem menjadi 2 bagian Admin dan Pegawai agar lebih efisien dalam tugasnya masing-masing. Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan oleh pihak luar tertentu (Samsudin et al., 2019).

Pada penelitian sebelumnya, sudah terdapat beberapa pemanfaatan teknologi dengan system berbasis website untuk mempermudah pencatatan laporan marketing. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Samsudin, Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi pengajuan kredit berbasis Web pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Baru Kota Ternate. Penelitian dilakukan pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Baru Kota Ternate, Metode Pengumpulan Data yang digunakan adalah observasi dan wawancara dengan melakukan Analisa sistem dan merancang sistem dengan Model Berbasis Object, Sistem ini dibangun menggunakan Bahasa Pemrograman HTML, CSS, MySQL, dengan adanya sistem ini diharapkan memudahkan Pimpinan dalam pengambilan keputusan dengan proses monitoring hasil pengajuan kredit serta mempermudah nasabah dalam melakukan pengajuan kredit pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Baru Kota Ternate pada Website.

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis bertujuan untuk membuat sistem informasi laporan yang berbasis web agar dapat memudahkan pemilik dari *PT International Business Futures* dalam melakukan pembukuan untuk mendapatkan hasil yang lebih efisien.

Maka dengan ini, penulis mengangkat sebuah judul **“Rancang BAngun Aplikasi Laporan Marketing Secara *Real Time* Berbasis *Web-Mobile* (Studi Kasus : *PT International Business Futures*)”** sebagai sarana untuk agar dapat melakukan pembukuan laporan marketing secara *real time*.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan penelitan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana membangun sebuah sistem berbasis web sebagai media informasi laporan marketing kunjungan nasabah pada PT *International Business* ?
2. Bagaimana hasil pengujian sistem berbasis web sebagai media informasi laporan marketing pada PT *International Business Futures*?

1.3. Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam melakukan penelitian yang dilakukan oleh penulis terdapat batasan masalah yaitu sistem yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database mySQL, aplikasi hanya membahas mengenai laporan marketing kunjungan nasabah pada PT *International Business Futures*.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Dapat menerapkan sistem berbasis web sebagai media informasi laporan marketing pada PT *International Business Futures*.
2. Sistem yang dihasilkan diharapkan dapat membantu pekerjaan staff dalam mengelola data laporan marketing di PT *International Business Futures*.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dibuatnya sistem ini adalah agar pimpinan dapat memonitoring laporan marketing yang ada pada sistem berbasis web sebagai media informasi laporan marketing pada PT *International Business Futures* secara *real-time*. Memudahkan tim marketing dalam melakukan pencatatan dan pelaporan data nasabah dan kunjungan nasabah secara *real-time*.