

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suhasimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta. 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta. 2016.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Diponegoro Press. Semarang. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Udip Press. Semarang. 2015.
- Harini. *Makroekonomi Pengantar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2018.
- Hendarsono Gersom dan Suigono Sugiharto. *Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Djuanda. Surabaya. 2015.
- Kotler, Philip. *Analisis Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. Salemba Empat. Jakarta. 2016.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. FEUI. Jakarta. 2016.
- Manap, Abdul. *Revolusi Pemasaran Jasa*. Mitra Wacana Media. Jakarta. 2016.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya. Jakarta. 2015.
- Payne, Adrian. *The Essence Service Marketing Pemasaran Jasa*. Gramedia. Jakarta. 2016.
- Pramono, Nindyo. *Hukum Bisnis*. Citra Aditya. Bandung. 2016.
- Peter, Paul & Olson, Jerry C. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta. 2015.
- Saladin, Djaslim. *Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya. Jakarta. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2015.

Thamrin, Abdullah dan Francis, Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pres. Jakarta. 2016.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Andi Offset, Yogyakarta. 2017