

**THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY OF SERVICE ON
REPURCHASING INTEREST USING TRANSPORTATION
SERVICES MAXIM IN BANDAR LAMPUNG**

Abstract

By

Lilis Yulyana Sitompul

In today's modern era, people have various activities and to meet the needs of these activities, people need transportation as a supporting tool or tool in carrying out their activities. Currently, there are many online transportation service providers known as Go-Jek, Grab and Maxim. All provide almost the same service starting from delivering people at different costs but with the same ordering system, namely ordering by telephone or website. The purpose of this study is to determine whether price and service quality have an influence on repurchase interest in using transportation services in Bandar Lampung. The type of research used is quantitative by using 96 samples of consumers who use Maxim online transportation services in Bandar Lampung. Based on research, it shows that price and service quality have a partial influence on buying interest in users of Maxim online transportation services in Bandar Lampung. Price and Service Quality have a simultaneous influence on buying interest in users of maxim online transportation services in Bandar Lampung.

Keywords : Price, Service Quality, re-buy intres

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT ULANG MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI MAXIM DI BANDAR LAMPUNG

ABSTRAK

Oleh

LILIS YULYANA SITOMPUL

Dalam era modern saat ini masyarakat mempunyai aktivitas yang beragam dan untuk memenuhi kebutuhan aktivitas tersebut masyarakat memerlukan adanya transportasi sebagai alat penunjang atau alat bantu dalam melakukan aktivitasnya. Saat ini sudah banyak penyedia jasa transportasi online yang dikenal dengan nama Go-Jek, Grab maupun Maxim. Semua memberikan pelayanan yang hampir sama mulai dari mengantarkan orang dengan biaya yang berbeda-beda namun dengan sistem pemesanan yang sama yaitu pemesanan melalui aplikasi telepon genggam maupun website. Tujuan dalam penelitian ini yakni untuk menguji apakah harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat ulang pembelian menggunakan jasa transportasi maxim di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan yakni kuantitatif dengan menggunakan 96 sampel konsumen pengguna jasa transportasi online maxim di Bandar Lampung. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat beli ulang terhadap pengguna jasa transportasi online maxim di Bandar Lampung. Harga dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat beli ulang terhadap pengguna jasa transportasi online maxim di Bandar Lampung.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Ulang.*