

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku :

- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ariani, Wahyu Dorothea. 2016. *Manajemen Kuitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Gahlia Indonesia. Jakarta.
- Assael, Henry. 2014. *Consumer Behavior Edisi Bahasa Indonesia*. Kent. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Durianto, Darmadi dan Liana, C. 2014. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Equitas Dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitaian Manajemen*. Undip Press. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Multivariete Derngan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro Press. Semarang.
- Haryanto, Rudy. 2016. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Undip Press. Semarang.
- Kartajaya, Hermawan. 2015. *Marketing 4.0 Bergerak Kearah Digital*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gerry. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nasution, Arman Hakim. 2015. *Manajemen pemasaran Untuk Engineering*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Purnama, Lingga. 2016. *Strategic Marketing Plan*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Rangkuti. Freedy. 2015. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pusataka. Jakarta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Swasta, Basu. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tjptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, Hussein. 2015. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta.

## **B. Jurnal :**

Andriani, Arwita Dwi Dan Christina, Menuk Sri. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thriftstore Surabaya*. Journal Of Sustainability Bussines Research : Vol 2 No 1 Maret 2021.

Arief, Adi Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis :Vol 2 No 1 2017.

Gitania, A. Rorong. Lucky F. Tamengkel dan Danny, D.S Mukuan. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan*. Jurnal Productivity : Vol 2 No 3 2021.

Napitupulu, Ferdinan dan Samosir, Hottua. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sentaplas Medan*. Jurnal Mutiara Akuntansi. Vol.3, No. 1 April 2018, h. 64. 9.

Nasution, Hamni Fadlilah. 2018. *Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada Febi Iain Padang Sidempuan)*. At-Tijarah Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam : Vol 4 No 1 2018.

Noto, Ezra Hendri dan Hakim, Lukmanul. 2016. *Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Among Makarti. Vol. 9, No.17, Juli 2016, h.80.

Magetana, Dewi Yuniar.2015. *Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Baju Muslimah Di Online Shop Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Jurnal Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah, Surakarta.

Rahmayanti, Ni'matur dan Saifuddin, Muchammad. 2021. *Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada*

*Konsumen @rilyshop Di Kota Surabaya*). Journal Cakrawala :  
ManajemenBisnis Journal. Vol 4 No 2 2021.

Rukmini. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di UMKM Woodenboxroomstock Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (MBEP) : Volume 5 Nomor 2 2019.

Silalahi, Rudi Yanto Batara dan Susantri, Letanli Ayu. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Tempas, Dan Hargaterhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekasdi Pasar Seken Aviari*. Jurnal Elektronik Rekaman : Vol 2 No 1 2018.

Salfina, Lili dan Gusri, Heza. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Risky dan Afdal Pariaman*. Jurnal Indovisi. Vol. 1, No. 1 Februari 2018, h. 84.

Sun, Nengsia Oktaviani dan Piliiani, Made. 2020. *Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Baju Kebaya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tamie Shop Tahun 2019/2020*. Jurnal Athaniti Studies : Vol 1 No 1 2020.

Thomas, Anditora dan Ahmadun. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Tas Sam Collection Jakarta Timur*. Jurnal Administrasi Dan Manajemen : Vol 9 No 1 2019.