

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE INTEREST OF  
BUYING CONSUMER THRIFTING CLOTHES  
IN BANDAR LAMPUNG**

**ABSTRACT**

**By**

***S.A. RaflyPuji Maulana***

*Business competition in the fashion sector is very tight, especially in the clothing sector. Marketers compete in offering merchandise for clothing products to be sold. Various methods are used to make consumers interested in the goods offered by these business actors, one of which is selling thrifting clothing products. Thrifting activity is actually a shopping method that aims to save money, the items purchased are clothing items that have been used or commonly called second-hand or used goods, but the quality of the clothes from this thrift shop is still very feasible to wear. This study aims to examine the effect of price and product quality on consumer buying interest in thrifting clothing in Bandar Lampung. The type of research used in this study uses quantitative analysis methods. The population in this study are thrifting clothing consumers in Bandar Lampung. The sample in this study was 140 respondents. Based on the results of the analysis of Price and Product Quality together, it significantly influences the buying interest of thrifting clothing consumers in Bandar Lampung City with the Fcount value of  $111.078 > 3.06 F_{table}$  and the value of Sig  $0.000 < 0.05$ , this indicates that the H3 hypothesis is accepted. Price and Product Quality have an effect of 61.9% on consumer buying interest in thrifting clothing users in Bandar Lampung City while the remaining 38.1% is influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Buying Interest, Thrifting Clothes*

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMENPAKAIAN *THRIFTING*  
DI BANDAR LAMPUNG**

**ABSTRAK**

**Oleh**

**S.A. RaflyPuji Maulana**

Persaingan bisnis pada bidang *fashion* sangat ketat terutama pada bidang pakaian. Pemasar bersaing dalam menawarkan barang dagangan terhadap produk pakaian yang akan dijual. Berbagai cara yang digunakan agar konsumen tertarik dengan barang yang ditawarkan oleh pelaku usaha tersebut salah satunya yakni menjual produk pakaian *thrifting*. Kegiatan *thrifting* sebenarnya merupakan sebuah metode belanja yang bertujuan untuk penghematan, barang yang dibeli merupakan barang pakaian yang sudah pernah dipakai atau biasa disebut *second-hand* atau barang bekas, namun kualitas dari pakaian dari *thrift shop* ini masih sangat layak untuk dipakai. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pakaian *thrifting* di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pakaian *thrifting* di Bandar Lampung. Didapatkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 140 responden. Berdasarkan hasil analisis Harga dan Kualitas Produk secara bersama berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli konsumen pakaian *thrifting* di Kota Bandar Lampung dengan didapatkan nilai nilai  $F_{hitung} 111,078 > 3,06 F_{tabel}$  dan nilai  $Sig 0,000 < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa hipotesis  $H_3$  diterima. Harga dan Kualitas Produk berpengaruh sebesar 61,9 % terhadap Minat Beli konsumen pengguna pakaian *thrifting* di Kota Bandar Lampung sedangkan sisanya 38,1 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Harga; Kualitas Produk, Minat Beli; Pakaian *Thrifting*