

DAFTAR PUSTAKA

- M. Taufik Qurohman, M. (2021, 3 Juli). Penerapan Algoritma C5.0 Untuk Prediksi Kelulusan Pembelajaran. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*.
- Diah Wilis L. Basuki, K. M. (2020, Juni 1). Analisis Penentuan Resiko Kredit Menggunakan. *urnal Teknologi Informasi dan Terapan (J-TIT) Vol. 8*.
- Faqih Hamami, H. O. (2022). Analisis Sentimen IMBd Film Review Dataset Menggunakan Support Vector Machine (SVM) dan Seleksi Feature Importance. *Jurnal Mirai Manajemen Vol 7, No 1*, 1-17.
- Gede Indrawan, N. G. (2018, April). PREDIKSI CUSTOMER CHURN DENGAN ALGORITMA DECISION TREE C4.5. *JURNAL RESISTOR*, 16-24.
- Husni Angriani, I. M. (2020, Oktober). Implementasi Teori Naive Bayes Dalam Klasifikasi Calon Mahasiswa Baru STMIK Kharisma Makassar. *SINTECH JOURNAL No 2, 3*, 110-117. doi:<https://doi.org/10.31598>
- Ilmudatapy. (n.d.). (L. Afifah, Editor) Retrieved Agustus 30, 2022, from Ilmudatapy: <https://ilmudatapy.com/apa-itu-confusion-matrix/>
- Miftahul Hasanah, N. (2020). *Deteksi Objek dan Pengenalan Karakter Plat Nomor Kendaraan Indonesia Berbasis Python*. (M. Y. Setyawan, Ed.) Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Much Aziz Muslim, A. A. (n.d.). Klasifikasi Pelanggan pada Customer Churn Prediction Menggunakan. 717-722.
- Nurhaningsih1, S. (2019). Implementasi Algoritma C5.0 Untuk Klasifikas. *Jurnal INTEK Vol. 2 Nomor 1 Mei 2019*, 26-31.
- Padang, R. P. (2019, Juli). Implementasi Data Mining Algoritma C5.0 Dalam Memprediksi Penerimaan Cleaning Service (CS) Pada PT ISS Indonesia Medan. *Majalah Ilmiah INTI, Volume 6*, 304-309.
- Pratiwi, R. (2020). *Perbandingan Klasifikasi Algoritma C5.0 Dan Classification And Regression Tree*. Samarinda.
- Shinta Yulia Puspitasari, Y. A. (2017, Agustus 2). MEMPREDIKSI STATUS BERLANGGANAN KLIEN BANK PADA KAMPANYE. *e-Proceeding of Engineering*, 3138-3147.

- Sri Sulistijowati Handajani, S. Y. (2019, Mei 1). Implementasi Algoritma C5.0 Untuk Klasifikas. *Jurnal INTEK Vol. 2*, 26-31.
- Suhartono, E. (2011, Juni). Prediksi Perilaku Loyalitas Pelanggan Dengan Teknik Data Mining Decision Tree (Studi Kasus pada Pelanggan Kartu Telkomsel Halo di Semarang). *Prestasi Vol.7*, 78-90.
- Sutisna, M. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP INTERNET. *Jurnal Nisbah*, 62-73.