

DAFTAR PUSTAKA

- Andry, J. F. *Et Al.* (2017) 'Audit Tata Kelola Ti Pada Pt . Porto Indonesia Sejahtera Menggunakan Cobit Pada Domain Po', Iii(3), Pp. 192–200.
- Croxton, C. (1960) *Practical Business Statistic*. Newyork: 3rd. Ed.
- Dhini Ardianti, (2018). *PKM Pemasaran Online Pada Usaha Sabun Herbal*. Kota Bandung
- Foundation, T. W. (2009) *Workbook B : Conducting Secondary Research Table of Content*. New York.
- Gusti Ayu Wulandari, (2015). *Komunitas Sebagai Peluang Baru Pemasaran Sosial*. Jember.
- Hardi Prasetiawan, (2016). *Cyber Counseling Assisted With Facebook To Reduce Online Game Addiction*. Yogyakarta.
- Isaca (2012) *Cobit 5 Implementation*. Usa: Isaca.
- Kotler Dan Armstrong. 2008. *Prinsip Perinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Liana. 2010. *Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment)*. Internasional Journal Of Embedded System An Applications (Ijesa) Vol.2. No.1
- McCaston, K. (2005) 'Tips for Collecting, Reviewing, and Analyzing Secondary Data', *Partnership & Household Livelihood Security unit*.
- Rudy. 2010. *Perancangan E-Marketing Bagi Pemasaran Produk Kecantikan. Online*
- Satori And Komariyah (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi and Purwanto, S. K. (2009) *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2, B. Jkarta: Salemba Empat.
- Suryono, R. R., Darwis, D. And Gunawan, S. I. (2018) 'Audit Tata Kelola Teknologi Informasi Menggunakan Framework Cobit 5 (Studi Kasus : Balai Besar Perikanan Budidaya Laut Lampung)', *Jurnal Teknoinfo*, 12(1), Pp. 16–22.
- Wihanda. 2010. *Aplikasi Multimedia Sebagai Sarana Informas Pemasaran Pet Shop Ring Road Utara No 7 Yogyakarta. Online*