

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, S., Qiang, Y., Basit, S., & Ahmad, W. (2019). Using BERT for Checking the Polarity of Movie Reviews. *International Journal of Computer Applications*, 177(21),37–41.<https://doi.org/10.5120/ijca2019919675>
- Adina N. (2020). *SENTIMEN ANALISIS MULTI-LABEL PADA UJARAN KEBENCIAN DAN UMPATAN DI TWITTER INDONESIA MENGGUNAKAN PENDEKATAN DEEP LEARNING*.
- Alifia Putri, C., & al Faraby, S. (2020). *Analisis Sentimen Review Film Berbahasa Inggris Dengan Pendekatan Bidirectional Encoder Representations from Transformers*. 6(2), 181–193. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Alwasi'a A. (2020). *ANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW APLIKASI BERITA ONLINE MENGGUNAKAN METODE MAXIMUM ENTROPY*.
- Cahyadi, R., Damayanti, A., Aryadani, D., Rekayasa Multimedia Poltek Negeri Media Kreatif Jakarta Jl Srengseng Sawah, T., Selatan, J., Informatika STMIK AKAKOM Jl Raya Janti, T., & Yogyakarta, K. (2020). RECURRENT NEURAL NETWORK (RNN) DENGAN LONG SHORT TERM MEMORY (LSTM) UNTUK ANALISIS SENTIMEN DATA INSTAGRAM. In *Jurnal Informatika dan Komputer* (Vol. 5, Issue 1).
- Devlin, J., Chang, M.-W., Lee, K., Google, K. T., & Language, A. I. (2019). *BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding*. <https://github.com/tensorflow/tensor2tensor>
- Hendrik, A. (n.d.). *LIABILITY KORPORASI PENGELOLA SISTEM ELEKTRONIK & DELIK TERKAIT PENYELENGGARAAN SISTEM ELEKTRONIK DI ERA INDUSTRI 4.0*. <https://doi.org/10.1145/2833312.285044S..h>
- Kurniawan, A., & Adinugroho, S. (2019). *Analisis Sentimen Opini Film Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Lexicon Based Features* (Vol. 3, Issue 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Mas Raden Panca Rizqi Wahyu Atmaja Kusuma, & Yustanti Wiyli. (2021). Analisis Sentimen Customer Review Aplikasi Ruang Guru dengan Metode BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers). *JEISBI*, 02, 55–62.

Munika, M., Shakya, S., & Shrestha, A. (2019). *Fine-grained Sentiment Classification using BERT*. <http://arxiv.org/abs/1910.03474>

Rivaldi Moha, M., & Kusumadara, A. (2020). 2 (2) 2020 “*The Urgency Of Electronic System Registration For E-Commerce Entrepreneurs.*” <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/jalrev/JALREV>

Zannah R. (2019). *ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTERUNTUK KLASIFIKASI OPINI ISLAM RADIKALMENGUNAKAN JARINGAN SARAF TIRUAN.*

Zulfa, I., & Winarko, E. (2017). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia dengan Deep Belief Network. *IJCCS*, 11(2), 187–198. www.search.twitter.com