

## ABSTRAK

Kedai Kopi Ireng Sari adalah sebuah kedai kopi dengan berbagai produk kopi dan varian rasa. Saat ini di Kedai Kopi Ireng Sari memiliki 10 supplier untuk memasok bahan baku utama biji kopi. Kopi Ireng Sari menentukan supplier kopi hanya dengan menilai seorang Barista untuk diajak berdiskusi sehingga bisa menentukan kopi yang cocok untuk digunakan, tentunya dengan harga, kualitas serta cita rasa yang konsisten. Parameter atau kriteria dalam mengukur supplier kopi di kedai saat ini meliputi, aroma, kualitas biji kopi, kadar air, harga beli, pelayanan dan pengiriman. Dalam pemenuhan bahan baku yang disupport oleh supplier, terdapat masalah yang sering terjadi pada supplier yaitu mengalami keterlambatan pasokan bahan baku kopi dan jumlah kopi tidak sesuai dengan yang dipesan mengakibatkan kegiatan produksi mengalami keterlambatan.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka diperlukan sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Multi Attribute Utility Theory* (MAUT) dengan kriteria yaitu Aroma, Kualitas Biji Kopi, Kadar Air, Harga, Pelayanan dan Pengiriman. Untuk pembuatan sistem ini menggunakan metode pengembangan sistem yaitu *Extreme Programming*. Sistem ini akan dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Hasil perhitungan alternatif menggunakan metode *Multi Attribute Utility Theory* (MAUT) yang berjumlah sepuluh alternatif dengan 6 kriteria menghasilkan nilai terbesar dan ranking tertinggi adalah kopi robusta dari supplier Bengkel Kopi dengan nilai 0,693.

Untuk pengujian sistem menggunakan *ISO 25010* menghasilkan nilai sebesar 90,8%/100% dari 2 responden sehingga berdasarkan range skala likert menyatakan sistem “Sangat Layat” untuk digunakan di lokasi penelitian

Kata Kunci: Kopi, *Multi Attribute Utility Theory*, *Extreme Programming*

## ABSTRACT

*Kedai Kopi Ireng Sari is a coffee shop with a variety of coffee products and flavors. Currently, Ireng Sari Coffee Shop has 10 suppliers to supply the main raw materials for coffee beans. Kopi Ireng Sari determines coffee suppliers only by assessing a Barista to be discussed so that they can determine the coffee that is suitable for use, of course with consistent price, quality and taste. Parameters or criteria in measuring coffee suppliers in shops currently include, aroma, quality of coffee beans, moisture content, purchase price, service and delivery. In the fulfillment of raw materials that are supported by suppliers, there are problems that often occur in suppliers, namely experiencing delays in the supply of coffee raw materials and the amount of coffee not in accordance with what was ordered resulting in delays in production activities.*

*Based on the description of the problem above, a decision support system is needed using the Multi Attribute Utility Theory (MAUT) method with the criteria of Aroma, Coffee Bean Quality, Moisture Content, Price, Service and Delivery. for the manufacture of this system using a system development method, namely Extreme Programming. This system will be developed using the PHP programming language and MySQL database. The results of the alternative calculation using the Multi Attribute Utility Theory (MAUT) method which amounted to ten alternatives with 6 criteria resulted in the largest value and the highest rank was Robusta coffee from the Bengkel Kopi supplier with a value of 0.693.*

*For testing the system using ISO 25010, it produces a value of 90.8%/100% from 2 respondents so that based on the Likert scale range, the system is "Very Poor" for use at the research site.*

*Keywords: Coffee, Multi Attribute Utility Theory, Extreme Programming*